



**24000 - SETTORE CULTURA, MARKETING TERRITORIALE,  
SERVIZI DEMOGRAFICI, SISTEMI INFORMATIVI**

**24201 - SERVIZIO PROMOZIONE DEL TERRITORIO**

24201 - SERVIZIO PROMOZIONE DEL TERRITORIO  
Responsabile: CIAPPINI ALESSIA

## **DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SETTORE**

**OGGETTO: DETERMINAZIONE A CONTRARRE PER AFFIDAMENTO IN  
CONCESSIONE DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE E  
ACCOGLIENZA TURISTICA DEL COMUNE DI MONZA PER UN  
PERIODO DI 36 MESI. CIG 8689528958.**

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE

Premesso che

- il servizio di informazione e accoglienza turistica del Comune di Monza consta di 2 punti informativi, uno sito in Piazza Trento e Trieste, e l'altro sito in via Caduti del Lavoro, di fronte alla Stazione FS;
- a seguito dell'entrata in vigore della d.g.r. 16 dicembre 2019, n. 2651 "Criteri per l'istituzione delle strutture d'informazione e accoglienza turistica in attuazione dell'art. 11, comma 5, della legge regionale 1 ottobre 2015, n. 27 e per lo svolgimento delle relative attività -- modifica della d.g.r. 18 novembre 2016, n. 5816", il Comune di Monza ha presentato richiesta di conferma di riconoscimento dei 2 punti informativi di cui sopra;
- con Decreto della Direzione Generale Sviluppo Economico n. 10154 del 02/09/2020, sono stati riconosciuti i sopra menzionati punti informativi con la seguente denominazione:
  - INFOPOINT STANDARD MONZA PIAZZA TRENTO E TRIESTE in Piazza Trento e Trieste;
  - INFOPOINT STANDARD MONZA STAZIONE in via Caduti del Lavoro.

Considerato che è interesse dell'Amministrazione Comunale:

- garantire la continuità del servizio di informazione e accoglienza turistica attualmente erogato nei due infopoint turistici comunali tramite l'espletamento, a titolo gratuito, delle seguenti attività a favore dell'utenza: informazioni turistiche, assistenza ai turisti, disponibilità di materiale informativo e promozionale del territorio, assistenza diretta o tramite postazione virtualizzata, disponibilità di connettività wi-fi in loco, etc.;
- incrementare e qualificare lo sviluppo turistico della città e la promozione della destinazione Monza in ambito nazionale e internazionale, tramite attività di promozione e promo commercializzazione turistica del Comune di Monza, allo scopo di stimolare lo sviluppo di prodotti turistici (anche innovativi) che sfruttino il potenziale della cultura, dell'imprenditoria e dello stile di vita di Monza e del suo territorio e che possano contribuire a rafforzarne il posizionamento come destinazione per i diversi target.

Considerato che il Servizio Promozione del territorio ha competenza in materia di programmazione e coordinamento del sistema turistico del territorio;

Verificato che:

- l'art. 11, comma 1 della L.R. n. 27/2015 "Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo", stabilisce che i servizi di informazione e accoglienza turistica di base sono erogati secondo criteri d'imparzialità, omogeneità, trasparenza, qualità, professionalità e pari rappresentatività di tutto il territorio e della sua offerta;
- la D.g.r. 16 dicembre 2019 - n. XI/2651 "Criteri per l'istituzione delle strutture di informazione e accoglienza turistica in attuazione dell'art. 11, comma 5, della legge regionale 1° ottobre 2015, n. 27 " stabilisce che gli Infopoint individuino "modelli organizzativi che garantiscano l'autonomia gestionale e finanziaria" anche tramite la commercializzazione di prodotti e servizi.

Dato atto:

- che, pertanto, si ravvisa l'esigenza di attivare le procedure necessarie per selezionare un operatore economico in grado di garantire, nel lungo termine, la sostenibilità economica degli Infopoint turistici del Comune di Monza, trasformando di fatto un servizio privo di rilevanza economica in servizio contendibile sul mercato;
- che, a seguito di istruttoria effettuata dall'Ufficio Marketing territoriale, è stata valutata l'opportunità di affidare in concessione l'attività di informazione e accoglienza turistica, nonché di promo-commercializzazione di prodotti e servizi turistici, per un periodo pari a 36 mesi, affinché il Concessionario possa essere messo nelle condizioni di perseguire la sostenibilità economico-finanziaria;

- che l'art. 32, c. 2, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., statuisce che, "prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le Stazioni Appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto ed i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte";

Rilevato che l'Amministrazione Comunale ha la necessità di affidare in concessione il servizio di informazione e accoglienza turistica, nonché di promozione e promo-commercializzazione di prodotti e servizi turistici, allo scopo di promuovere, incrementare e qualificare lo sviluppo turistico della città e la promozione della destinazione Monza in ambito nazionale e internazionale, mediante procedura aperta ai sensi del D.Lgs 50/2016 art. 60, da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 del D. Lgs. 50/2016.

Dato atto che, per l'adozione del presente provvedimento, non risulta necessario acquisire, nell'ambito dell'istruttoria, pareri di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che, per l'esecuzione del presente provvedimento non risulta necessario acquisire certificazioni o nullaosta di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che non occorre dare informazione del presente provvedimento ad altri soggetti interni e/o esterni all'Ente

Visti:

Il D. Lgs. n. 267/2000 e s.m.i.;

Il D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

Le Linee Guida A.N.A.C. di attuazione del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

Dato atto che la materia oggetto del presente provvedimento rientra nelle competenze dell'unità organizzativa SERVIZIO PROMOZIONE DEL TERRITORIO come da vigente funzionigramma;

Vista la deliberazione di Consiglio Comunale n. 32 del 22.03.2021 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione per gli esercizi finanziari 2021-2022-2023 ed i relativi allegati;

Vista la deliberazione di Giunta n. 78 del 04.05.2021 "Approvazione PEG/Piano Performance 2021 - 2023";

Accertata la propria competenza in ordine all'adozione del presente provvedimento ai sensi del vigente regolamento comunale di contabilità e dell'art. 107 del D. Lgs. 267/2000;

Dato atto che:

- il valore stimato complessivo della concessione ammonta ad euro 726.450,00 I.V.A. 22% esclusa, per un periodo di 36 mesi;
- per l'equilibrio economico-finanziario della concessione si ritiene di stabilire un corrispettivo di euro 316.150,00 oltre IVA 22%, posto a base d'asta, per un periodo di 36 mesi, ottenuto dalla sommatoria di:
- Prezzo consistente in un contributo indiretto per acqua, energia elettrica e assistenza e manutenzione hardware e software (Art. 165, comma 1 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i), pari ad euro 16.150,00 oltre IVA 22%;
- Prezzo consistente in un contributo indiretto per creazione di un portale verticale EDT, hosting, manutenzione e assistenza, pari ad euro 16.000,00 oltre IVA 22%;
- Prezzo consistente in un contributo diretto da parte del Concedente per raggiungimento equilibrio economico-finanziario per l'attività (Art. 165, comma 1 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i), pari ad euro 284.000,00, oltre IVA 22%;

sulla base della seguente ripartizione annuale:

- 1° anno: euro 157.960,00 - oltre IVA 22%
  - 2° anno: euro 84.050,00 - oltre IVA 22%
  - 3° anno: euro 74.140,00 - oltre IVA 22%
- è stata espletata l'istruttoria finalizzata a verificare l'esistenza dei rischi da interferenza nell'esecuzione dell'affidamento in argomento e, non riscontrati i suddetti rischi, non si è provveduto, previo parere dell'ufficio Prevenzione e protezione, alla redazione del DUVRI;
  - pertanto, i costi per la sicurezza da rischi per interferenza sono pari a zero (art. 26, comma 5, D.Lgs. n. 81/2008 e Determinazione Autorità di vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture n. 3 del 05/03/2008);

Rilevato che:

- il costo stimato della manodopera è pari a € 447.480,00;
- la procedura in oggetto verrà pubblicata sulla piattaforma telematica per l'e-Procurement della Regione Lombardia (SINTEL), accessibile all'indirizzo [www.ariaspa.it](http://www.ariaspa.it).

Considerato che:

- per l'aggiudicazione del presente appalto si utilizzerà il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 comma 2 del D. Lgs. 50/2016;

- essendo l'affidamento aggiudicato secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, successivamente al termine ultimo previsto dalla disciplina di gara per la presentazione delle offerte, in attesa della costituzione dell'Albo A.N.A.C., verrà nominata una Commissione Giudicatrice ai sensi degli artt. 77 e 216, c. 12, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
- la durata del contratto è pari a 36 mesi e non si prevedono opzioni di proroga o estensioni contrattuali.

Stabilito che:

- la concessione non è suddivisa in lotti dato il carattere di unitarietà e continuità del servizio richiesto;
- verranno ammessi a partecipare alla procedura gli operatori economici in possesso dei requisiti richiesti negli atti di gara approvati con il presente provvedimento;
- che, al fine della formulazione dell'offerta da parte degli operatori economici, è prevista l'effettuazione di un sopralluogo obbligatorio per la presa visione degli spazi e delle attrezzature impiegate;
- che si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, purché conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto;

Verificato che:

- alla data dell'istruttoria espletata, non sono attive né Convenzioni CONSIP né Convenzioni presso la Centrale di Committenza della Regione Lombardia ARCA né presso i soggetti aggregatori per l'acquisto del tipo di affidamento in oggetto;
- l'affidamento in argomento non rientra tra i beni e servizi di cui al D.P.C.M. 24/12/2015 (cfr. art. 9, c. 3, D. L. n. 66/2014, convertito con modifiche nella L. n. 89/2014) e, pertanto, si può procedere all'acquisizione del servizio senza ricorrere ad uno dei soggetti aggregatori di cui al comma 1 dello stesso art. 9;

Atteso che:

- ai sensi dell'art. 26, c. 3-bis del D. Lgs. n. 81/2008 e s.m.i. il presente affidamento è escluso dall'obbligo di elaborazione del D.U.V.R.I poiché non sono presenti interferenze tra il personale del Concessionario ed il personale del Comune di Monza;
- le principali condizioni contrattuali sono quelle di cui al Capitolato di concessione e alla disciplina di gara e ritenuto di approvarli;

Vista la documentazione di gara consistente in:  
- Bando di gara;

- Disciplinare di gara;
- Capitolato speciale di concessione;
- Allegato 1 - Contesto turistico del territorio di Monza;
- Allegato 2 - Piano Economico Finanziario;
- Allegato 3 - Pianta Infopoint Trento e Trieste;
- Allegato 4 - Pianta Infopoint Stazione;
- Allegato 5 - Rilevazione turistica Infopoint;
- PEF - piano economico finanziario;
- Codice Etico;
- Modello DICH\_DOMANDA\_PARTECIPAZIONE;
- Modello DGUÈ;
- Modello DICH\_SUBAPPALTO;
- Modello REQ\_FIN;
- Modello REQ\_TEC;
- Modello DICH\_ISCRIZIONE\_DIR\_TECN;
- Modello MOT - Offerta tecnica;
- Modello MOE- Offerta Economica;
- Relazione tecnico-illustrativa.

agli atti del Servizio Promozione del territorio;

Dato atto che:

- il codice C.U.I. assegnato alla presente procedura nel programma biennale di acquisti di forniture e servizi risulta essere il seguente: S02030880153201800020;
- il Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. è l'Ing. Alessia Ciappini, Responsabile del Servizio Promozione del Territorio, come da nomina agli atti dell'ufficio, prot. 0082739/21 del 30/04/2021;
- il Responsabile Unico del Procedimento non si trova in una delle condizioni previste dall'art. 42, c. 2, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e dall'art. 35 bis del D. Lgs. 165/2001 e s.m.i., come da autodichiarazioni agli atti dell'ufficio, prot. 0082729/2021 del 30/04/2021;
- il Direttore dell'Esecuzione del Contratto è Anna Armenio, Responsabile dell'Ufficio Marketing territoriale;
- il Direttore dell'Esecuzione del Contratto non si trova in una delle condizioni previste dall'art. 42, c. 2, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e dall'art. 35 bis del D. Lgs. 165/2001 e s.m.i., come da autodichiarazioni agli atti dell'ufficio, prot. 0056288/2021 del 30/03/2021;
- che il presente provvedimento costituisce attuazione dell'obiettivo operativo D.U.P. B1C0701a - Programmazione e coordinamento del sistema turistico del territorio;

Preso atto che il responsabile del procedimento ai sensi della legge 241/1990 s.m.i. riferito al presente provvedimento risulta l'Ing. Alessia Ciappini, Responsabile del Servizio Promozione del Territorio;

Rilevato che il presente atto comporta impegno di spesa;

Dato atto che il presente provvedimento costituisce attuazione del seguente obiettivo operativo del DUP:

B1C0701a - Programmazione e coordinamento del sistema turistico del territorio;

## **D E T E R M I N A**

1) di approvare le premesse, che formano parte integrante del presente dispositivo;

2) di approvare, per i motivi espressi in premessa, i seguenti atti e documenti:

- Bando di gara;
- Disciplinare di gara;
- Capitolato speciale di concessione;
- Allegato 1 - Contesto turistico del territorio di Monza;
- Allegato 2 - Piano Economico Finanziario;
- Allegato 3 - Pianta Infopoint Trento e Trieste;
- Allegato 4 - Pianta Infopoint Stazione;
- Allegato 5 - Rilevazione turistica Infopoin
- PEF - piano economico finanziario;
- Codice Etico;
- Modello DICH\_DOMANDA\_PARTECIPAZIONE;
- Modello DGUE;
- Modello DICH\_SUBAPPALTO;
- Modello REQ\_FIN;
- Modello REQ\_TEC;
- Modello DICH\_ISCRIZIONE\_DIR\_TECN;
- Modello MOT - Offerta tecnica;
- Modello MOE- Offerta Economica;
- Relazione tecnico-illustrativa.

agli atti del Servizio Promozione del Territorio;

3) di indire la procedura aperta ai sensi dell'art. 60 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. per l'affidamento in concessione dei servizi di informazione e accoglienza turistica del Comune di Monza per un periodo di 36 mesi, da aggiudicare secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 2 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i..

4) di dare atto che il valore stimato della concessione per un periodo di 36 mesi è pari ad euro 726.450,00 I.V.A. esclusa;

5) di prevedere che, successivamente al termine ultimo stabilito dagli atti di gara per la presentazione delle offerte, verrà nominata una Commissione Giudicatrice ai sensi degli artt. 77 e 216, c. 12, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

6) di stabilire che il contratto con l'operatore economico risultato aggiudicatario verrà stipulato in modalità elettronica nella forma pubblica amministrativa con l'intervento del Segretario Generale quale ufficiale rogante dell'Ente, ai sensi dell'art. 32, comma 14, del Codice dei contratti;

7) di stabilire che si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, purché conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto;

8) di dare atto che il codice C.U.I. assegnato alla presente procedura nel programma biennale di acquisti di forniture e servizi è il seguente:  
S02030880153201800020;

9) di dare atto che il R.U.P. è l'Ing. Alessia Ciappini, Responsabile del Servizio Promozione del Territorio;

10) di dare atto che il D.E.C. è Anna Armenio, Responsabile dell'Ufficio Marketing territoriale;

11) di impegnare la complessiva somma di € 346.480,00 I.V.A. 22% inclusa relativa al prezzo consistente in un contributo per raggiungimento equilibrio economico-finanziario , come segue:

- € 168.360,00 al Cap. 6333 denominato "Sviluppo sistema turistico" del Bilancio 2021;
- € 95.160,00 al Cap. 6333 denominato "Sviluppo sistema turistico" del Bilancio 2022;
- € 82.960,00 al Cap. 6333 denominato "Sviluppo sistema turistico" del Bilancio 2023;

12) di accertare l'importo di € 169.735,00 sul Capitolo n.59 "Imposta di soggiorno" del BP 2021, € 95.160,00 sul Capitolo n.59 "Imposta di soggiorno" del BP 2022, € 82.960,00 sul Capitolo n.59 "Imposta di soggiorno" del BP 2023;

13) di dare atto che il costo stimato della manodopera è pari a € 447.480,00;



14) di impegnare la somma di € 1.000,00 (I.V.A. inclusa) per le spese di pubblicazione degli atti di gara, al Cap. 6333 denominato "Sviluppo sistema turistico" del Bilancio 2021;

15) di impegnare la somma complessiva di € 375,00 quale contribuzione dovuta all'Autorità Nazionale Anti Corruzione (ANAC) sul 6333 denominato "Sviluppo sistema turistico" del Bilancio 2021;

16) di dare atto che, ai sensi dell'art. 183 comma 8 del TUEL, il programma dei conseguenti pagamenti è compatibile con lo stanziamento di cassa del capitolo interessato dal presente provvedimento.

Di dare atto che la spesa risulta finanziata come segue:

Anno	Capitolo	Descrizione	Livello	MissioneProgrammaTitolo	Importo
2023	6333	SVILUPPO SISTEMA TURISTICO (cfr. 59)	1030299999	07011	82.960,00
2022	6333	SVILUPPO SISTEMA TURISTICO (cfr. 59)	1030299999	07011	95.160,00
2021	6333	SVILUPPO SISTEMA TURISTICO (cfr. 59)	1030299999	07011	1.000,00
2021	6333	SVILUPPO SISTEMA TURISTICO (cfr. 59)	1030299999	07011	168.360,00

Di impegnare ed imputare le seguenti somme quali contribuzione dovuta all'Autorita' Nazionale Anti Corruzione (A.N.A.C.);

Anno	Capitolo	Descrizione	Livello	MissioneProgrammaTitolo	Importo
2021	6333	SVILUPPO SISTEMA TURISTICO (cfr. 59)	1030299999	07011	375,00

Di dare atto che l'entrata viene accertata come segue:

Anno	Capitolo	Descrizione	Livello	TitoloTipologiaCategor	Importo
2022	59	IMPOSTA DI SOGGIORNO (cfr 6333/0-5850/0-5714-21121/21128/0)	0	1010141	95.160,00
2021	59	IMPOSTA DI SOGGIORNO (cfr 6333/0-5850/0-5714-21121/21128/0)	0	1010141	169.735,00
2023	59	IMPOSTA DI SOGGIORNO (cfr 6333/0-5850/0-5714-21121/21128/0)	0	1010141	82.960,00

Di dare atto che il Codice Identificativo di Gara (CIG) relativo al presente provvedimento e' il seguente: 8689528958;

Di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice Unico di Progetto (CUP)



**24000 - SETTORE CULTURA, MARKETING TERRITORIALE,  
SERVIZI DEMOGRAFICI, SISTEMI INFORMATIVI**

**24201 - SERVIZIO PROMOZIONE DEL TERRITORIO**

24201 - SERVIZIO PROMOZIONE DEL TERRITORIO  
Responsabile: CIAPPINI ALESSIA

## **DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SETTORE**

**OGGETTO: DETERMINAZIONE A CONTRARRE PER AFFIDAMENTO IN  
CONCESSIONE DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE E  
ACCOGLIENZA TURISTICA DEL COMUNE DI MONZA PER UN  
PERIODO DI 36 MESI. CIG 8689528958.**

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE

Premesso che

- il servizio di informazione e accoglienza turistica del Comune di Monza consta di 2 punti informativi, uno sito in Piazza Trento e Trieste, e l'altro sito in via Caduti del Lavoro, di fronte alla Stazione FS;
- a seguito dell'entrata in vigore della d.g.r. 16 dicembre 2019, n. 2651 "Criteri per l'istituzione delle strutture d'informazione e accoglienza turistica in attuazione dell'art. 11, comma 5, della legge regionale 1 ottobre 2015, n. 27 e per lo svolgimento delle relative attività -- modifica della d.g.r. 18 novembre 2016, n. 5816", il Comune di Monza ha presentato richiesta di conferma di riconoscimento dei 2 punti informativi di cui sopra;
- con Decreto della Direzione Generale Sviluppo Economico n. 10154 del 02/09/2020, sono stati riconosciuti i sopra menzionati punti informativi con la seguente denominazione:
  - INFOPOINT STANDARD MONZA PIAZZA TRENTO E TRIESTE in Piazza Trento e Trieste;
  - INFOPOINT STANDARD MONZA STAZIONE in via Caduti del Lavoro.

Considerato che è interesse dell'Amministrazione Comunale:

- garantire la continuità del servizio di informazione e accoglienza turistica attualmente erogato nei due infopoint turistici comunali tramite l'espletamento, a titolo gratuito, delle seguenti attività a favore dell'utenza: informazioni turistiche, assistenza ai turisti, disponibilità di materiale informativo e promozionale del territorio, assistenza diretta o tramite postazione virtualizzata, disponibilità di connettività wi-fi in loco, etc.;
- incrementare e qualificare lo sviluppo turistico della città e la promozione della destinazione Monza in ambito nazionale e internazionale, tramite attività di promozione e promo commercializzazione turistica del Comune di Monza, allo scopo di stimolare lo sviluppo di prodotti turistici (anche innovativi) che sfruttino il potenziale della cultura, dell'imprenditoria e dello stile di vita di Monza e del suo territorio e che possano contribuire a rafforzarne il posizionamento come destinazione per i diversi target.

Considerato che il Servizio Promozione del territorio ha competenza in materia di programmazione e coordinamento del sistema turistico del territorio;

Verificato che:

- l'art. 11, comma 1 della L.R. n. 27/2015 "Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo", stabilisce che i servizi di informazione e accoglienza turistica di base sono erogati secondo criteri d'imparzialità, omogeneità, trasparenza, qualità, professionalità e pari rappresentatività di tutto il territorio e della sua offerta;
- la D.g.r. 16 dicembre 2019 - n. XI/2651 "Criteri per l'istituzione delle strutture di informazione e accoglienza turistica in attuazione dell'art. 11, comma 5, della legge regionale 1° ottobre 2015, n. 27 " stabilisce che gli Infopoint individuino "modelli organizzativi che garantiscano l'autonomia gestionale e finanziaria" anche tramite la commercializzazione di prodotti e servizi.

Dato atto:

- che, pertanto, si ravvisa l'esigenza di attivare le procedure necessarie per selezionare un operatore economico in grado di garantire, nel lungo termine, la sostenibilità economica degli Infopoint turistici del Comune di Monza, trasformando di fatto un servizio privo di rilevanza economica in servizio contendibile sul mercato;
- che, a seguito di istruttoria effettuata dall'Ufficio Marketing territoriale, è stata valutata l'opportunità di affidare in concessione l'attività di informazione e accoglienza turistica, nonché di promo-commercializzazione di prodotti e servizi turistici, per un periodo pari a 36 mesi, affinché il Concessionario possa essere messo nelle condizioni di perseguire la sostenibilità economico-finanziaria;

- che l'art. 32, c. 2, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., statuisce che, "prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le Stazioni Appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto ed i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte";

Rilevato che l'Amministrazione Comunale ha la necessità di affidare in concessione il servizio di informazione e accoglienza turistica, nonché di promozione e promo-commercializzazione di prodotti e servizi turistici, allo scopo di promuovere, incrementare e qualificare lo sviluppo turistico della città e la promozione della destinazione Monza in ambito nazionale e internazionale, mediante procedura aperta ai sensi del D.Lgs 50/2016 art. 60, da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 del D. Lgs. 50/2016.

Dato atto che, per l'adozione del presente provvedimento, non risulta necessario acquisire, nell'ambito dell'istruttoria, pareri di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che, per l'esecuzione del presente provvedimento non risulta necessario acquisire certificazioni o nullaosta di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che non occorre dare informazione del presente provvedimento ad altri soggetti interni e/o esterni all'Ente

Visti:

Il D. Lgs. n. 267/2000 e s.m.i.;

Il D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

Le Linee Guida A.N.A.C. di attuazione del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

Dato atto che la materia oggetto del presente provvedimento rientra nelle competenze dell'unità organizzativa SERVIZIO PROMOZIONE DEL TERRITORIO come da vigente funzionigramma;

Vista la deliberazione di Consiglio Comunale n. 32 del 22.03.2021 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione per gli esercizi finanziari 2021-2022-2023 ed i relativi allegati;

Vista la deliberazione di Giunta n. 78 del 04.05.2021 "Approvazione PEG/Piano Performance 2021 - 2023";

Accertata la propria competenza in ordine all'adozione del presente provvedimento ai sensi del vigente regolamento comunale di contabilità e dell'art. 107 del D. Lgs. 267/2000;

Dato atto che:

- il valore stimato complessivo della concessione ammonta ad euro 726.450,00 I.V.A. 22% esclusa, per un periodo di 36 mesi;
- per l'equilibrio economico-finanziario della concessione si ritiene di stabilire un corrispettivo di euro 316.150,00 oltre IVA 22%, posto a base d'asta, per un periodo di 36 mesi, ottenuto dalla sommatoria di:
- Prezzo consistente in un contributo indiretto per acqua, energia elettrica e assistenza e manutenzione hardware e software (Art. 165, comma 1 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i), pari ad euro 16.150,00 oltre IVA 22%;
- Prezzo consistente in un contributo indiretto per creazione di un portale verticale EDT, hosting, manutenzione e assistenza, pari ad euro 16.000,00 oltre IVA 22%;
- Prezzo consistente in un contributo diretto da parte del Concedente per raggiungimento equilibrio economico-finanziario per l'attività (Art. 165, comma 1 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i), pari ad euro 284.000,00, oltre IVA 22%;

sulla base della seguente ripartizione annuale:

- 1° anno: euro 157.960,00 - oltre IVA 22%
  - 2° anno: euro 84.050,00 - oltre IVA 22%
  - 3° anno: euro 74.140,00 - oltre IVA 22%
- è stata espletata l'istruttoria finalizzata a verificare l'esistenza dei rischi da interferenza nell'esecuzione dell'affidamento in argomento e, non riscontrati i suddetti rischi, non si è provveduto, previo parere dell'ufficio Prevenzione e protezione, alla redazione del DUVRI;
  - pertanto, i costi per la sicurezza da rischi per interferenza sono pari a zero (art. 26, comma 5, D.Lgs. n. 81/2008 e Determinazione Autorità di vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture n. 3 del 05/03/2008);

Rilevato che:

- il costo stimato della manodopera è pari a € 447.480,00;
- la procedura in oggetto verrà pubblicata sulla piattaforma telematica per l'e-Procurement della Regione Lombardia (SINTEL), accessibile all'indirizzo [www.ariaspa.it](http://www.ariaspa.it).

Considerato che:

- per l'aggiudicazione del presente appalto si utilizzerà il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 comma 2 del D. Lgs. 50/2016;

- essendo l'affidamento aggiudicato secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, successivamente al termine ultimo previsto dalla disciplina di gara per la presentazione delle offerte, in attesa della costituzione dell'Albo A.N.A.C., verrà nominata una Commissione Giudicatrice ai sensi degli artt. 77 e 216, c. 12, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
- la durata del contratto è pari a 36 mesi e non si prevedono opzioni di proroga o estensioni contrattuali.

Stabilito che:

- la concessione non è suddivisa in lotti dato il carattere di unitarietà e continuità del servizio richiesto;
- verranno ammessi a partecipare alla procedura gli operatori economici in possesso dei requisiti richiesti negli atti di gara approvati con il presente provvedimento;
- che, al fine della formulazione dell'offerta da parte degli operatori economici, è prevista l'effettuazione di un sopralluogo obbligatorio per la presa visione degli spazi e delle attrezzature impiegate;
- che si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, purché conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto;

Verificato che:

- alla data dell'istruttoria espletata, non sono attive né Convenzioni CONSIP né Convenzioni presso la Centrale di Committenza della Regione Lombardia ARCA né presso i soggetti aggregatori per l'acquisto del tipo di affidamento in oggetto;
- l'affidamento in argomento non rientra tra i beni e servizi di cui al D.P.C.M. 24/12/2015 (cfr. art. 9, c. 3, D. L. n. 66/2014, convertito con modifiche nella L. n. 89/2014) e, pertanto, si può procedere all'acquisizione del servizio senza ricorrere ad uno dei soggetti aggregatori di cui al comma 1 dello stesso art. 9;

Atteso che:

- ai sensi dell'art. 26, c. 3-bis del D. Lgs. n. 81/2008 e s.m.i. il presente affidamento è escluso dall'obbligo di elaborazione del D.U.V.R.I poiché non sono presenti interferenze tra il personale del Concessionario ed il personale del Comune di Monza;
- le principali condizioni contrattuali sono quelle di cui al Capitolato di concessione e alla disciplina di gara e ritenuto di approvarli;

Vista la documentazione di gara consistente in:  
- Bando di gara;

- Disciplinare di gara;
- Capitolato speciale di concessione;
- Allegato 1 - Contesto turistico del territorio di Monza;
- Allegato 2 - Piano Economico Finanziario;
- Allegato 3 - Pianta Infopoint Trento e Trieste;
- Allegato 4 - Pianta Infopoint Stazione;
- Allegato 5 - Rilevazione turistica Infopoint;
- PEF - piano economico finanziario;
- Codice Etico;
- Modello DICH\_DOMANDA\_PARTECIPAZIONE;
- Modello DGUE;
- Modello DICH\_SUBAPPALTO;
- Modello REQ\_FIN;
- Modello REQ\_TEC;
- Modello DICH\_ISCRIZIONE\_DIR\_TECN;
- Modello MOT - Offerta tecnica;
- Modello MOE- Offerta Economica;
- Relazione tecnico-illustrativa.

agli atti del Servizio Promozione del territorio;

Dato atto che:

- il codice C.U.I. assegnato alla presente procedura nel programma biennale di acquisti di forniture e servizi risulta essere il seguente: S02030880153201800020;
- il Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. è l'Ing. Alessia Ciappini, Responsabile del Servizio Promozione del Territorio, come da nomina agli atti dell'ufficio, prot. 0082739/21 del 30/04/2021;
- il Responsabile Unico del Procedimento non si trova in una delle condizioni previste dall'art. 42, c. 2, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e dall'art. 35 bis del D. Lgs. 165/2001 e s.m.i., come da autodichiarazioni agli atti dell'ufficio, prot. 0082729/2021 del 30/04/2021;
- il Direttore dell'Esecuzione del Contratto è Anna Armenio, Responsabile dell'Ufficio Marketing territoriale;
- il Direttore dell'Esecuzione del Contratto non si trova in una delle condizioni previste dall'art. 42, c. 2, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e dall'art. 35 bis del D. Lgs. 165/2001 e s.m.i., come da autodichiarazioni agli atti dell'ufficio, prot. 0056288/2021 del 30/03/2021;
- che il presente provvedimento costituisce attuazione dell'obiettivo operativo D.U.P. B1C0701a - Programmazione e coordinamento del sistema turistico del territorio;

Preso atto che il responsabile del procedimento ai sensi della legge 241/1990 s.m.i. riferito al presente provvedimento risulta l'Ing. Alessia Ciappini, Responsabile del Servizio Promozione del Territorio;



Rilevato che il presente atto comporta impegno di spesa;

Dato atto che il presente provvedimento costituisce attuazione del seguente obiettivo operativo del DUP:

B1C0701a - Programmazione e coordinamento del sistema turistico del territorio;

## **D E T E R M I N A**

1) di approvare le premesse, che formano parte integrante del presente dispositivo;

2) di approvare, per i motivi espressi in premessa, i seguenti atti e documenti:

- Bando di gara;
- Disciplinare di gara;
- Capitolato speciale di concessione;
- Allegato 1 - Contesto turistico del territorio di Monza;
- Allegato 2 - Piano Economico Finanziario;
- Allegato 3 - Pianta Infopoint Trento e Trieste;
- Allegato 4 - Pianta Infopoint Stazione;
- Allegato 5 - Rilevazione turistica Infopoin
- PEF - piano economico finanziario;
- Codice Etico;
- Modello DICH\_DOMANDA\_PARTECIPAZIONE;
- Modello DGUE;
- Modello DICH\_SUBAPPALTO;
- Modello REQ\_FIN;
- Modello REQ\_TEC;
- Modello DICH\_ISCRIZIONE\_DIR\_TECN;
- Modello MOT - Offerta tecnica;
- Modello MOE- Offerta Economica;
- Relazione tecnico-illustrativa.

agli atti del Servizio Promozione del Territorio;

3) di indire la procedura aperta ai sensi dell'art. 60 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. per l'affidamento in concessione dei servizi di informazione e accoglienza turistica del Comune di Monza per un periodo di 36 mesi, da aggiudicare secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 2 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i..

4) di dare atto che il valore stimato della concessione per un periodo di 36 mesi è pari ad euro 726.450,00 I.V.A. esclusa;

5) di prevedere che, successivamente al termine ultimo stabilito dagli atti di gara per la presentazione delle offerte, verrà nominata una Commissione Giudicatrice ai sensi degli artt. 77 e 216, c. 12, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

6) di stabilire che il contratto con l'operatore economico risultato aggiudicatario verrà stipulato in modalità elettronica nella forma pubblica amministrativa con l'intervento del Segretario Generale quale ufficiale rogante dell'Ente, ai sensi dell'art. 32, comma 14, del Codice dei contratti;

7) di stabilire che si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, purché conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto;

8) di dare atto che il codice C.U.I. assegnato alla presente procedura nel programma biennale di acquisti di forniture e servizi è il seguente:  
S02030880153201800020;

9) di dare atto che il R.U.P. è l'Ing. Alessia Ciappini, Responsabile del Servizio Promozione del Territorio;

10) di dare atto che il D.E.C. è Anna Armenio, Responsabile dell'Ufficio Marketing territoriale;

11) di impegnare la complessiva somma di € 346.480,00 I.V.A. 22% inclusa relativa al prezzo consistente in un contributo per raggiungimento equilibrio economico-finanziario , come segue:

- € 168.360,00 al Cap. 6333 denominato "Sviluppo sistema turistico" del Bilancio 2021;
- € 95.160,00 al Cap. 6333 denominato "Sviluppo sistema turistico" del Bilancio 2022;
- € 82.960,00 al Cap. 6333 denominato "Sviluppo sistema turistico" del Bilancio 2023;

12) di accertare l'importo di € 169.735,00 sul Capitolo n.59 "Imposta di soggiorno" del BP 2021, € 95.160,00 sul Capitolo n.59 "Imposta di soggiorno" del BP 2022, € 82.960,00 sul Capitolo n.59 "Imposta di soggiorno" del BP 2023;

13) di dare atto che il costo stimato della manodopera è pari a € 447.480,00;

14) di impegnare la somma di € 1.000,00 (I.V.A. inclusa) per le spese di pubblicazione degli atti di gara, al Cap. 6333 denominato "Sviluppo sistema turistico" del Bilancio 2021;

15) di impegnare la somma complessiva di € 375,00 quale contribuzione dovuta all'Autorità Nazionale Anti Corruzione (ANAC) sul 6333 denominato "Sviluppo sistema turistico" del Bilancio 2021;

16) di dare atto che, ai sensi dell'art. 183 comma 8 del TUEL, il programma dei conseguenti pagamenti è compatibile con lo stanziamento di cassa del capitolo interessato dal presente provvedimento.

Di dare atto che la spesa risulta finanziata come segue:

Anno	Capitolo	Descrizione	Livello	MissioneProgrammaTitolo	Importo
2023	6333	SVILUPPO SISTEMA TURISTICO (cfr. 59)	1030299999	07011	82.960,00
2022	6333	SVILUPPO SISTEMA TURISTICO (cfr. 59)	1030299999	07011	95.160,00
2021	6333	SVILUPPO SISTEMA TURISTICO (cfr. 59)	1030299999	07011	1.000,00
2021	6333	SVILUPPO SISTEMA TURISTICO (cfr. 59)	1030299999	07011	168.360,00

Di impegnare ed imputare le seguenti somme quali contribuzione dovuta all'Autorità Nazionale Anti Corruzione (A.N.A.C.);

Anno	Capitolo	Descrizione	Livello	MissioneProgrammaTitolo	Importo
2021	6333	SVILUPPO SISTEMA TURISTICO (cfr. 59)	1030299999	07011	375,00

Di dare atto che l'entrata viene accertata come segue:

Anno	Capitolo	Descrizione	Livello	TitoloTipologiaCategor	Importo
2022	59	IMPOSTA DI SOGGIORNO (cfr 6333/0-5850/0-5714-21121/21128/0)	0	1010141	95.160,00
2021	59	IMPOSTA DI SOGGIORNO (cfr 6333/0-5850/0-5714-21121/21128/0)	0	1010141	169.735,00
2023	59	IMPOSTA DI SOGGIORNO (cfr 6333/0-5850/0-5714-21121/21128/0)	0	1010141	82.960,00

Di dare atto che il Codice Identificativo di Gara (CIG) relativo al presente provvedimento e' il seguente: 8689528958;

Di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice Unico di Progetto (CUP)



Cod. Uff.: SERVIZIO PROMOZIONE DEL TERRITORIO

**SETTORE:** SETTORE CULTURA, MARKETING TERRITORIALE, SERVIZI DEMOGRAFICI, SISTEMI INFORMATIVI

## VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

**OGGETTO:** DETERMINAZIONE A CONTRARRE PER AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA DEL COMUNE DI MONZA PER UN PERIODO DI 36 MESI. CIG 8689528958.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151, comma 4, del T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, D. Lgs. 267/2000, si attestano la regolarità contabile e la copertura finanziaria relativamente alla determinazione N. **854** del 01/06/2021.

Si impegnano le seguenti somme:

Anno	Capitolo	Descrizione	Livello	Missione Program maTitolo	Importo	Impegno
2023	6333	SVILUP PO SISTEM A TURISTI CO (cfr. 59)	1030299 999	07011	82.960,0 0	15

2022	6333	SVILUP PO SISTEM A TURISTI CO (cfr. 59)	1030299 999	07011	95.160,0 0	153
2021	6333	SVILUP PO SISTEM A TURISTI CO (cfr. 59)	1030299 999	07011	1.000,00	1647
2021	6333	SVILUP PO SISTEM A TURISTI CO (cfr. 59)	1030299 999	07011	168.360, 00	1646

Si impegnano le seguenti somme quale contribuzione dovuta all'Autorita' Nazionale Anti Corruzione (A.N.A.C.):

Anno	Capitolo	Descrizione	Livello	Missione Program maTitolo	Importo	Impegno
2021	6333	SVILUP PO SISTEM A TURISTI CO (cfr. 59)	1030299 999	07011	375,00	1648

Si accertano le seguenti somme in entrata:

Anno	Capitolo	Descrizione	Livello	TitoloTi pologiaC ategoria	Importo	Accerta mento
2022	59	IMPOST A DI SOGGIO RNO (cfr	0	1010141	95.160,0 0	19/2022

		6333/0- 5850/0- 5714- 21121/21 128/0)				
2021	59	IMPOST A DI SOGGIO RNO (cfr 6333/0- 5850/0- 5714- 21121/21 128/0)	0	1010141	169.735, 00	14/2021
2023	59	IMPOST A DI SOGGIO RNO (cfr 6333/0- 5850/0- 5714- 21121/21 128/0)	0	1010141	82.960,0 0	4/2023

Monza, 10/06/2021

**IL RAGIONIERE CAPO**