

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI	
Nome	Caratti Marta
Nazionalità	Italiana
Luogo e data di nascita	Mariano Comense (CO) - 22/10/1975
Recapito telefonico	039/2372301
E-mail PEC	mcaratti@comune.monza.it
Impiego attuale	Comune di Monza
Qualifica	Esperto di Comunicazione
Incarico	Responsabile del Servizio 'Comunicazione Istituzionale e relazioni esterne'

TITOLI DI STUDIO E PROFESSIONALI ED ESPERIENZE LAVORATIVE	
Titolo di studio	1999: Laurea in Lettere Moderne - ind. Comunicazioni Sociali (110/lode - 110) conseguita presso l'Università Cattolica del S. Cuore, Milano.
Altri titoli di studio e professionali	2002-2003: Master di II° livello in Comunicazione Pubblica e Politica conseguito presso l'Istituto Superiore di Comunicazione, Milano. 2002-2003: Corso sulla Comunicazione e Informazione Istituzionale in attuazione della L.150/2000 e successivi seminari di aggiornamento. Iscrizione all'Ordine Nazionale dei Giornalisti: tessera n° 100329. 2013: Membro del Gruppo GUSB - "Uffici Stampa Brianza".
Esperienze professionali (incarichi ricoperti)	Dal 5 Ottobre 2017 ad oggi: Comune di Monza Responsabile del Servizio Comunicazione Istituzionale e relazioni esterne con le seguenti mansioni e responsabilità: Gestione dell'informazione pubblica attraverso le attività di ufficio stampa con i media nazionali e/o locali; Social Media manager; Coordinamento dei gruppi di lavoro assegnati per l'integrazione delle iniziative e delle attività riferite alla comunicazione istituzionale e le relazioni esterne comprese nell'area: promozione e immagine; gestione relazioni istituzionali e cerimoniale; sistemi web.
	Da Febbraio 2015 al 4/10/2017: Provincia di Monza e della Brianza Responsabile del Servizio Comunicazione istituzionale, web e ufficio di Presidenza con le seguenti mansioni e responsabilità: Gestione di iniziative di comunicazione istituzionale attraverso ogni modalità tecnica ed organizzativa utile, coordinando gruppi di lavoro in relazione a progetti ed eventi specificamente individuati; Coordinamento della comunicazione web e 2.0; Implementazione e sviluppo di progetti innovativi trasversali, tra cui MBOpenData; Gestione dell'informazione pubblica attraverso le attività di ufficio stampa con i media nazionali e/o locali; Supervisione e collaborazione per la realizzazione di prodotti editoriali istituzionali, con divulgazione anche online e promozione di campagne informative di pubblica utilità, autonome e/o in partenariato; Gestione dell'URPonline e coordinamento della rete dei referenti nei Settori; Costruzione e promozione del profilo d'immagine dell'Ente; Social Media Manager della Provincia MB. Coordinamento delle relazioni istituzionali in capo all'Ufficio di Presidenza e gestione delle attività di cerimoniale con il personale assegnato. e dal Settembre 2013 al 4/10/2017:

	<p>Referente interno per gli obblighi di pubblicazione in Amministrazione Trasparente, introdotti dal D.Lgs 33/2013 come modificato dal D. Lgs. 97/2016.</p> <p>Da Giugno 2009 a Febbraio 2015: Responsabile del Servizio Comunicazione istituzionale e Web con le seguenti mansioni e responsabilità: coordinamento editoriale e sviluppo del portale web della Provincia; pianificazione e gestione della comunicazione istituzionale, anche attraverso il Piano annuale di Comunicazione; gestione dell'informazione pubblica attraverso le attività di ufficio stampa con i media nazionali e locali; gestione dell'URPonline; ideazione e organizzazione di eventi e manifestazioni a carattere istituzionale; supervisione e collaborazione alla realizzazione di prodotti editoriali con divulgazione anche online; promozione di campagne informative e/o pubblicitarie attraverso il media planning, realizzato anche in partenariato; responsabile del progetto sperimentale OpenData della Provincia MB.</p> <p>Dal 2004 a Giugno 2009: Responsabile della comunicazione istituzionale per la Direzione di Progetto Monza e Brianza - Provincia di MI con le seguenti mansioni e responsabilità: progettazione e attuazione delle attività inserite nel Piano di Comunicazione istituzionale e coordinamento dei prodotti editoriali e newsletter; promozione di campagne informative e/o pubblicitarie, eventi e manifestazioni; coordinamento editoriale per il sito web; referente URP; responsabile delle attività di ufficio stampa con i media nazionali e locali.</p> <p>Dal 2001 al 2004: Responsabile delle relazioni esterne per la Vicepresidenza e Direzione Centrale Mobilità e Trasporti - Provincia di MI con le seguenti mansioni: coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale per la Direzione Centrale Trasporti e Viabilità per la Vicepresidenza; referente URP e responsabile delle attività di ufficio stampa.</p> <p>Dal 1999 al 2001: Stage presso il Gabinetto di Presidenza - Provincia di MI, Ufficio stampa con mansioni di supporto all'organizzazione di conferenza stampa, redazione di comunicati, dossier, editoriali, prefazioni e discorsi.</p> <p>1998: Stage presso TELELOMBARDIA (via Colico, 36 - Milano) con mansioni di redattore di servizi televisivi per le edizioni del telegiornale "TL News".</p> <p>1997-2000: Collaborazione con il settimanale locale IL CITTADINO DI MONZA E BRIANZA quale redattore per le pagine locali di Cesano Maderno.</p>
Capacità linguistiche	Buona conoscenza dell'INGLESE scritto e parlato; discreta conoscenza del FRANCESE.
Capacità nell'uso delle tecnologie	Conoscenza e applicazione del pacchetto Office; nozioni base di HTML e piattaforme CMS per web.
Altro (partecipazione a convegni e seminari, pubblicazioni, collaborazioni a riviste, ecc., ed ogni altra informazione che si ritiene di dover pubblicare)	<p>PUBBLICAZIONI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trasparenza e accountability: il caso della Provincia di Monza e Brianza inserito in <i>Symphonya</i>, Università di Milano Bicocca, 2017; - <i>Le strade della Grande Milano</i>, Provincia di Milano, 2004; - Le parole del TG in <i>Speciale Tg forme e contenuti</i>, a cura di Giorgio Simonelli, Interlinea 2004-2005, IV edizione; - Che immagini vediamo quando guardiamo i telegiornali in <i>I Quaderni di Antennacinema</i>, 2000; <p>DOCENZE IN MATERIA DI GIORNALISMO E/O COMUNICAZIONE PUBBLICA:</p> <p>Marzo 2017: Docenza presso il Gruppo GUSB - "Uffici Stampa Brianza"- valido per 6 crediti formativi obbligatori, dal titolo "Emergenze ambientali tra diritto di cronaca e privacy"</p>

Marzo - Aprile 2014:

Docenza presso ACEC Lombardia - Associazione Cattolica Esercenti Cinema: moduli didattici in tema di giornalismo, informazione e ufficio stampa.

Febbraio 2013:

Seminario I social media nella PA organizzato dal Gruppo Uffici Stampa Brianza e dall'Ordine dei Giornalisti della Lombardia.

Dal 2002 al 2007:

Collaborazione con Università Cattolica del S. Cuore di Milano
Cultore della materia per l'insegnamento di Giornalismo RadioTelesivo presso la facoltà di Lettere e Filosofia, indirizzo Linguaggi dei media. Titolare delle esercitazioni abbinate al corso di laurea in Linguaggi dei media, assistenza agli studenti per la realizzazione delle tesi, commissario agli esami.

2005:

Docenza presso il Master MASPI - Università IULM di Milano in materia di comunicazione istituzionale e pubblica.

2003 - 2004:

Docenze in merito all'attuazione della L.150/2000 presso il **Consorzio per gli Studi Universitari di Verona** - Corso di perfezionamento in Diritto degli Enti Locali e presso la **Camera di Commercio di Pavia** - Corso Comunicare per Governare.

CORSI PIU' RECENTI DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE, oltre a quelli interni promossi da Provincia MB, anche in collaborazione con UPEL:

2018: Corso Migliorare la qualità dei servizi pubblici II livello
c/o Università Cattolica di Milano (50 ore) nell'ambito di Valore PA.

2017: Corso Trasparenza e Anticorruzione nella PA
c/o MIP - Politecnico di Milano (40 ore) nell'ambito di Valore PA.

luglio 2017: Corso Accademia per l'Autonomia - UPI- ANCI in tema di servizi provinciali di area vasta in attuazione della L.56/14.

marzo 2017: Corso Caldarini& Associati "La trasparenza amministrativa ed il diritto di accesso dopo la riforma Madia, dalla L.241/90 al FOIA D.lgs. 97/2016".

2016: Corso Gestione e trasparenza dei dati informatici della PA (open data)
c/o MIP - Politecnico di Milano (40 ore) nell'ambito di Valore PA.

2014 - 2017:

Corsi di **Formazione Professionale continua** promossi dall'Ordine dei Giornalisti - Consiglio della Lombardia per il conseguimento dei crediti obbligatori, già completati per il primo triennio formativo attivato 2014-2016.

2013:

Corsi e seminari in tema di **Trasparenza, Comunicazione e Organizzazione** alla luce del D.Lgs 33/2013, presso l'Autorità Garante per la Privacy di Roma e in altre sedi.

Corso **La Comunicazione nell'innovazione della PA** presso l'Associazione Italiana Comunicazione Pubblica, sede di Milano.


Marta Caratti

Monza, marzo 2018