



**8800 - SETTORE CULTURA, SPORT, CENTRALE UNICA ACQUISTI
7642 - UFFICIO MUSEI CIVICI**

7640 - SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE, MUSEI CIVICI
Responsabile: BERROCAL MAGDA GISELLA

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SETTORE

OGGETTO: APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER IL BIENNIO 2018-2019 AI FINI DELLA VALORIZZAZIONE DEI MUSEI CIVICI DI MONZA - CASA DEGLI UMILIATI.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE

Premesso che:

- i Musei Civici di Monza, di proprietà del Comune di Monza, sono stati istituiti con Delibera n. 309 del 20.02.1935 e dal 2014 sono aperti al pubblico presso il plesso denominato “Casa degli Umiliati”, sito in Via Teodolinda n. 4;
- le attività dei Musei Civici di Monza ed i servizi che si svolgono all’interno dello stesso sono normati da un Regolamento, approvato con delibera di Consiglio Comunale n. 8 del 20.02.2012, e da una Carta dei Servizi, approvata con deliberazione di Giunta Comunale n. 338 del 04.06.2013, così come modificata con deliberazione di Giunta Comunale n. 228/2014 del 20.05.2014 e n. 183/2015 del 21.05.2015;
- il sopra menzionato Regolamento dei Musei Civici di Monza prevede all’art. 15 l’istituto della “sponsorizzazione” che così recita: “Il Comune potrà accogliere proposte di sponsorizzazione da parte di terzi destinate all’espletamento della missione dei Musei Civici.”

Premesso altresì che:

- il combinato disposto dell’art. 120 del D.Lgs 42/2004 e degli artt. 19 e 151 del D.Lgs. 50/2016, nell’ottica di favorire il sostegno all’azione pubblica in campo culturale e la realizzazione del principio di sussidiarietà orizzontale, semplifica le procedure relative all’acquisizione di sponsor per interventi di tutela e valorizzazione dei beni culturali, confermando che, al di sotto della soglia di €40.000,00 non sono richieste particolari procedure per la scelta dello sponsor;
- ai fini della valorizzazione della Casa degli Umiliati come luogo di memoria storica e dei Musei Civici di Monza come luogo di cultura ai sensi dell’art. 101 del D.Lgs 42/2004, le sponsorizzazioni e le forme di partenariato pubblico/privato ai sensi dell’art. 151 del D.Lgs. 50/2016

consentono l'attivazione di soluzioni sinergiche e la realizzazione di economie di spesa da parte del Comune di Monza;

Considerato che s'intende procedere attenendosi al modello della sponsorizzazione attuando un'aperta forma di collaborazione pubblico/privata per la valorizzazione dei Musei Civici di Monza - Casa degli Umiliati tramite la realizzazione di servizi e/o forniture di importo presunto inferiore alla soglia di € 40.000,00;

Ritenuto necessario, alla luce di quanto sopra, pubblicare un avviso pubblico per la ricerca di sponsor per il biennio 2018-2019 ai fini della valorizzazione dei Musei Civici di Monza - Casa degli Umiliati;

Visti i seguenti elaborati, allegati al presente atto come parte integrante e sostanziale:

- Schema di "Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per il biennio 2018-2019 ai fini della valorizzazione dei Musei Civici di Monza - Casa degli Umiliati";
- Allegato 1 - lo schema di domanda per la partecipazione all'avviso pubblico;
- Allegato 2 - Elenco delle attività per la valorizzazione dei Musei Civici di Monza - Casa degli Umiliati;
- Allegato 3 - Piano di comunicazione;
- Allegato 4 - Schema di contratto di sponsorizzazione.

Preso atto che la legittimazione dei Musei Civici di Monza in qualità di sponsee a stipulare il contratto di sponsorizzazione con lo sponsor deriva dal perseguimento di interessi pubblici, dall'esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata e dal conseguimento di maggiori risorse;

Preso atto che il Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/1990 s.m.i. riferito al presente provvedimento risulta essere l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Marketing Territoriale, Musei Civici;

Dato atto che, per l'adozione del presente provvedimento, non risulta necessario acquisire, nell'ambito dell'istruttoria, pareri di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che, per l'esecuzione del presente provvedimento non risulta necessario acquisire certificazioni o nullaosta di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che non occorre dare informazione del presente provvedimento ad altri soggetti interni e/o esterni all'Ente

Visti gli artt. 151 e 153 del D. Lgs. n. 267/2000, nonché gli artt. 16 e 28 del Regolamento Comunale di Contabilità;

Visto il Regolamento dei Musei Civici di Monza, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 8 del 20.02.2012;

Visti gli articoli 19 e 151 del D.Lgs 50/2016;

Visto l'articolo 120 del D.Lgs 42/2004;

Visto il DM del 19 dicembre 2012 rubricato "approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate" per le parti tuttora vigenti;

Vista la nota Circolare n. 17461 del 9 giugno 2016 dell'Ufficio Legislativo del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, che reca indirizzi applicativi in tema di sponsorizzazione dei beni culturali come previste nel D.Lgs 50/2016;

Dato atto che la materia oggetto del presente provvedimento rientra nelle competenze dell'unità organizzativa UFFICIO MUSEI CIVICI come da vigente funzionigramma;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 8 del 9 gennaio 2018 con la quale sono stati affidati ai Dirigenti delle strutture organizzative dell'Ente, nelle more dell'approvazione del Bilancio di Previsione 2018-2020 e del Piano Esecutivo di Gestione per l'anno 2018, i capitoli di entrata/uscita (competenza e residui) di cui al PEG 2017, nei limiti degli stanziamenti previsti per l'annualità 2018 dal bilancio pluriennale 2017-2019, per assicurare la continuità di gestione economica e finanziaria dell'Ente.

Accertata la propria competenza in ordine all'adozione del presente provvedimento ai sensi del vigente regolamento comunale di contabilità e dell'art. 107 del D. Lgs. 267/2000;

Dato atto che il presente provvedimento costituisce attuazione del seguente obiettivo operativo del DUP:

B4A0502a - Implementazione dell'offerta culturale monzese anche in collaborazione con l'associazionismo locale;

D E T E R M I N A

1. di dare atto che le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2. di approvare i seguenti elaborati, parte integrante e sostanziale del presente atto:

- Schema di "Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per il biennio 2018-2019 ai fini della valorizzazione dei Musei Civici di Monza - Casa degli Umiliati";
- Allegato 1 - Schema di domanda per la partecipazione all'avviso pubblico;

- Allegato 2 - Elenco delle attività per la valorizzazione dei Musei Civici di Monza - Casa degli Umiliati; Allegato 3 - Piano di comunicazione;
- Allegato 4 -Schema di contratto di sponsorizzazione.

3. di pubblicare sul sito istituzionale del Comune di Monza e dei Musei Civici di Monza l'allegata documentazione, come definita al punto precedente, dando avvio alla ricerca di sponsor per la realizzazione di servizi e/o forniture di importo presunto inferiore alla soglia di €40.000,00, per la valorizzazione dei Musei Civici di Monza;

4. di dare atto che l'elenco delle attività per la valorizzazione dei Musei Civici di Monza - Casa degli Umiliati potrà subire variazioni e/o essere integrato nel corso del biennio, dandone evidenza sul sito istituzionale del Comune di Monza e dei Musei Civici di Monza;

5. di dare atto che il presente provvedimento non comporta impegno di spesa.

Di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice Identificativo di Gara (CIG)

Di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice Unico di Progetto (CUP)