

ALLEGATO A PROGETTO WI-FI MONZA

1. Oggetto

Il progetto ha come obiettivo l'offerta alla cittadinanza della connessione wireless gratuita ad internet attraverso l'individuazione di un operatore economico interessato a realizzare e gestire, con proprie risorse, un sistema in grado di assicurare al territorio comunale la connettività Wi-Fi.

2. Onere economico

Tutti i costi per la realizzazione del progetto Wi-Fi Monza sono a carico dell'affidatario. Il servizio non comporta oneri finanziari per il Comune.

3. Durata del servizio

Il contratto ha durata di anni cinque, con decorrenza dalla data di comunicazione di inizio servizio.

L'attivazione del sistema su tutte le aree offerte dal concorrente in fase di proposta progettuale deve essere realizzata entro tre mesi dalla data di inizio del servizio.

Alla scadenza del contratto, o in caso di risoluzione anticipata dello stesso, l'affidatario è tenuto alla rimozione degli apparati ed al ripristino dello stato degli immobili e dei luoghi interessati dagli interventi .

4. Impegni dell'esecutore del progetto

L'esecutore del progetto si impegna a:

1. progettare, fornire, installare, mantenere e gestire gli apparati necessari alla realizzazione dell'intera infrastruttura Wi-Fi;
2. offrire una fascia di navigazione gratuita minima di un'ora giornaliera effettiva frazionabile;
3. predisporre la connettività dati e trattare i tracciati della navigazione a norma di legge;
4. fornire mensilmente all'Ente tutti i dati inerenti i profili utenti, comprensivi di credenziali utili alla navigazione internet; l'uso di tali dati è a fini statistici, per comunicazioni istituzionali;
5. al termine dell'affidamento i dati riferiti agli utenti dovranno essere resi disponibili all'Amministrazione Comunale di Monza;
6. dare piena circolarità delle credenziali all'interno delle aree coperte dagli hotspot Wi-Fi;
7. predisporre un sistema di segnalazione dei guasti, dei malfunzionamenti facilmente fruibile da parte di tutti gli ospitanti gli hotspot;

8. garantire i tempi di ripristino del servizio in caso di guasto o malfunzionamento definiti in fase di negoziazione;
9. redigere il Piano della sicurezza e coordinamento, in materia di tutela della sicurezza nei luoghi di lavoro, ai sensi del D. Lgs. n. 81/2008;
10. acquisire tutte le autorizzazioni, nulla-osta, permessi, (es. autorizzazioni paesaggistiche, ecc.) previsti dalla legge per l'installazione degli apparati di antenna e per la prestazione del servizio;
11. installare impianti che rispettino i limiti di esposizione per la popolazione ai campi elettromagnetici stabiliti dalla normativa vigente in materia (es. raccomandazione ERC/REC 70-03 della C.E.P.T), fornendo ai competenti uffici del Comune la documentazione tecnica e la certificazione delle apparecchiature installate;
12. rispettare le normative vigenti in ambito di inquinamento elettromagnetico per tutti gli access point Wi-Fi e le eventuali antenne, sia indoor che outdoor, i vincoli paesaggistici e architettonici degli edifici e delle zone oggetto di installazione;
13. eseguire le installazioni senza arrecare alcun danno o modifica permanente agli immobili su cui gli apparati saranno collocati, nel più rigoroso rispetto delle indicazioni dei competenti uffici comunali e delle eventuali prescrizioni degli altri enti preposti (es. Soprintendenza per i Beni Architettonici e il Paesaggio);
14. stipulare apposita polizza di responsabilità civile a copertura dei danni arrecati a terzi durante l'esecuzione del servizio;
15. realizzare ed installare la segnaletica informativa nei siti ospitanti il Wi-Fi area, secondo le indicazioni fornite dall'Ente;
16. non adottare alcuna forma di pubblicità o attività a fini commerciali all'interno dell'infrastruttura Wi-Fi che contrasti con la normativa vigente ovvero che arrechi danni o pregiudizio al prestigio dell'Amministrazione.

Sono in ogni caso vietate le pubblicità di armi, tabacco, alcool, droghe, materiale pornografico, le pubblicità contenenti messaggi offensivi, razzisti, discriminatori o in altro modo in contrasto con la disciplina, anche consuetudinaria, in materia pubblicitaria.

Il Comune di Monza si riserva il diritto di richiedere la rimozione immediata di qualunque forma di pubblicità qualora ne ravvisi giustificati motivi.

5. Sedi del sistema

La rete Wi-Fi deve prevedere la copertura delle aree offerte dal concorrente in fase di proposta progettuale.

I siti ospitanti l'infrastruttura sono:

- **sede comunale:** nel caso in cui le sedi selezionate dall'Amministrazione siano provviste di linea ADSL ne dovrà essere valutata l'usabilità e le prestazioni ai fini del

servizio Wi-Fi. Diversamente, l'esecutore ne dovrà attivare una a proprie spese, destinata esclusivamente all'hotspot Wi-Fi.

– **sedi in convenzione** (biblioteche, Centri di Aggregazione Giovanile, Parco, Servizi sociali scuole, società partecipate, etc): nel caso in cui le sedi siano provviste di linea ADSL ne dovrà essere valutata l'usabilità e le prestazioni ai fini del servizio Wi-Fi. Diversamente, l'esecutore ne dovrà attivare una a proprie spese, destinata esclusivamente all'hotspot Wi-Fi.

– **sede esercente**: è una sede che esercita un'attività commerciale sul territorio del Comune di Monza, dotata in autonomia di una linea ADSL sulla quale ospitare l'hotspot Wi-Fi. Il servizio Wi-Fi potrà quindi essere erogato mediante l'acquisto o l'affitto di un apposito Kit di connettività.

6. Impegni del Comune di Monza

Il Comune di Monza si impegna a:

- concedere a titolo gratuito per tutta la durata del progetto, il posizionamento degli apparati presso gli immobili e/o infrastrutture di sua proprietà (o nella sua giuridica disponibilità) per l'erogazione del servizio;
- fornire l'alimentazione elettrica degli apparati nelle infrastrutture di propria proprietà;
- concedere a titolo gratuito per tutta la durata del progetto una porzione delle connettività dati, già in essere ed eventualmente sottoutilizzate, nelle disponibilità giuridiche del Comune di Monza. Dette connettività dati devono essere disgiunte dalla rete intranet comunale al fine di evitare qualsiasi possibilità di accessi non desiderati;
- promuovere il progetto, utilizzando i propri mezzi istituzionali di pubblicizzazione (es. conferenze stampa) e favorire il rapporto con istituti culturali, soggetti economici e con le pubbliche amministrazioni ed istituzioni operanti sul territorio, per la definizione di comuni strategie comunicative e di rapporto con i cittadini;
- concedere l'utilizzo del logo del Comune nell'ambito della sponsorizzazione del progetto.

7. Caratteristiche tecniche del sistema

Le soluzioni tecniche necessarie per la realizzazione del progetto risultano le seguenti:

- gli hotspot Wi-Fi devono essere di facile installazione ed integrazione con reti preesistenti preservandone il buon funzionamento; deve essere possibile l'estensione della Wi-Fi area anche in ambito outdoor per almeno il 30% del totale delle sedi offerte ;
- la procedura di autenticazione per gli utenti deve essere semplice e sicura (ad esempio uso di captive portal in HTTPS con registrazione via SMS su cellulare);

- gli utenti devono essere autenticati e tracciati in modo conforme alle normative vigenti in materia di privacy, sicurezza dei dati e antiterrorismo nell'ambito del sistema a carico e gestito dall'esecutore del servizio. Gli utenti dovranno inoltre essere informati del trattamento dei propri dati in modo esaustivo;
- il servizio di navigazione Wi-Fi dovrà essere disponibile 24 ore al giorno per tutti i giorni della settimana rispettando le soglie di gratuità previste al precedente punto 4 e quelle offerte nelle proposta tecnica;
- deve essere possibile usare tutti i dispositivi Wi-Fi secondo i protocolli standard validi in Italia e nell'Unione Europea; la qualità di navigazione deve essere almeno pari a quella offerta dalle reti dati mobili attualmente sul mercato;
- il traffico dati non riconducibile ad attività di navigazione tramite browser (ad esempio peer2peer) non deve essere consentito;
- il sito del Comune di Monza dovrà essere messo in evidenza subito dopo l'autenticazione dell'utente; tale sito dovrà essere posto in whitelist unitamente ad una lista di siti e domini di carattere istituzionale, che dovranno essere sempre raggiungibili a prescindere dalle soglie di traffico raggiunte;
- la presenza di banner pubblicitari forzati all'interno delle pagine internet deve mantenere inalterata l'usabilità di tutti i browser più diffusi su tutti i device potenzialmente fruitori della rete Wi-Fi; eventuali campagne pubblicitarie a mezzo mail, SMS e altre forme elettroniche, deve essere regolamentata nei limiti della non invasività come definiti nella successiva fase di negoziazione;
- tutta la navigazione internet oltre le soglie di gratuità, dovrà essere chiaramente controllabile da parte dell'utente mediante procedure non tortuose; l'utente dovrà scegliere consapevolmente se proseguire con l'uso di servizi non gratuiti.

8. Risoluzione contrattuale

Il mancato rispetto da parte dell'affidatario degli obblighi contrattuali, delle caratteristiche tecniche del sistema o di uno qualunque degli impegni assunti in sede di gara, comporterà l'automatica risoluzione del contratto ai sensi dell'art. 1456 del C.C.