



7600 - SETTORE TURISMO, CULTURA
7620 - SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE

7620 - SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE
Responsabile: BERROCAL MAGDA GISELLA

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SETTORE

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE DI INDIZIONE TRATTATIVA DIRETTA SU PIATTAFORMA MEPA PER AFFIDAMENTO DELLA FORNITURA DI CONTENUTI MULTIMEDIALI PRESSO I MUSEI CIVICI DI MONZA - CASA DEGLI UMILIATI - CIG: Z62206E2D4.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE

PREMESSO CHE:

- nell'ambito dell'iniziativa regionale identificata con il brand "Cult City in Lombardia", istituita ai sensi della D.G.R. n. 4443 del 30.11.2015 "Dall'Expo al Giubileo" - Valorizzazione del turismo esperienziale delle città d'arte, il Comune di Monza ha presentato un programma di intervento denominato "Sovrane Emozioni", il cui progetto definitivo è stato approvato con Delibera di Giunta Comunale n. 256 del 26.07.2016 e validato dal Comitato Tecnico in data 21.09.2016;
- con Delibera n. 314 del 27.09.2016 la Giunta Comunale ha approvato lo schema di convenzione tra il Comune di Monza, Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia e che la stessa è stata sottoscritta e acquisita agli atti in data 24.11.2016 prot. 173194;
- nell'ambito del DUP è prevista l'attuazione del programma di intervento "Sovrane emozioni" in quanto l'iniziativa "Cult City in Lombardia" di Regione Lombardia è volta alla valorizzazione e promozione turistica delle eccellenze culturali dei Capoluoghi lombardi;

CONSIDERATO che:

- l'intervento n. 2 del programma "Sovrane emozioni" prevede la realizzazione di una differenziata operazione museotecnica che vada ad agire su diverse linee di azione: da un lato, la ridefinizione funzionale di alcuni ambiti espositivi, dall'altro, la ricerca di una maggiore attrattività per il visitatore, dall'altro ancora la ricucitura del percorso espositivo nel passaggio dal piano terra al piano superiore;
- sulla base di quanto sopra, è stato redatto il progetto definitivo-esecutivo dal raggruppamento temporaneo di professionisti (R.T.P) MI.VA costituito da Arch. Simona Motta, Arch. Gian Luca Francesco Basso Peressut, Arch.

- Pier Federico Mauro Maria Caliarì, Arch. Carola Gentilini, come da Determinazione Dirigenziale n. 1675 del 22.06.2017;
- è necessario pertanto provvedere all'individuazione di un operatore economico che, sulla base del progetto definitivo-esecutivo di cui sopra, possa elaborare e sviluppare dei contenuti multimediali prendendo spunto dalle numerose opere delle collezioni dei Musei Civici di Monza, con la finalità di raggiungere l'obiettivo di catturare l'attenzione dei visitatori e ricomporre il percorso di visita tra il piano terra ed il primo piano, anche tramite la tecnica del videomapping e della motion graphics;
 - per servizi di importo inferiore a € 40.000,00 è possibile procedere mediante affidamento diretto ai sensi del comma 2, lett. a) dell'art. 36 del D.Lgs 50/2016, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici, nel rispetto dei principi di cui all'art. 30 comma 1 de D.Lgs 50/2016;
 - L'Associazione APS Spazio Geco-Geco Fab Lab, con sede in Pavia, in Via Carlo Magenta n.11, P.IVA 02567480187 è specializzata nella realizzazione di soluzioni digitali per musei con allestimenti multimediali ed interattivi, avendo sviluppato diverse proposte per varie realtà museali lombarde;
 - Tra le soluzioni già sperimentate dall'Associazione APS Spazio Geco-Geco Fab Lab c'è un'installazione volta a raccordare un percorso espositivo posizionato su due livelli diversi tramite l'utilizzo di effetti sonori e visivi che coinvolgono emotivamente il visitatore invitandolo a proseguire il percorso, così come l'animazione "oltre la cornice" che, ponendo il fruitore in una posizione di interscambio tra la realtà in cui è immerso e quella che "vive" al di là della cornice dei quadri favorisce una fruizione dell'opera più accattivante e completa;

VERIFICATO che l'art. 1 comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i. impone l'obbligo alle amministrazioni statali centrali e periferiche (omissis), per gli acquisti di beni e servizi al di sotto della soglia di rilievo comunitario, di fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

DATO ATTO che:

- ai sensi dell'art. 36 comma 6 del D.Lgs 50/2016 "per lo svolgimento delle procedure di cui al presente articolo le Stazioni Appaltanti possono procedere attraverso un mercato elettronico che consenta acquisti telematici basati su un sistema che attua procedure di scelta del contraente interamente gestite per via elettronica";
- il ricorso al mercato elettronico favorisce soluzioni operative immediate e facilmente sviluppabili, consentendo di snellire le procedure di acquisizione di beni e servizi e di ridurre i tempi ed i costi di acquisto;
- il prodotto di che trattasi può essere acquistato mediante la "Vetrina MEPA" al bando di interesse "Beni", categoria "Libri, prodotti editoriali e multimediali";

CONSIDERATO in tema di qualificazione della Stazione Appaltante, quanto segue:

a) non è ancora vigente il sistema di qualificazione, previsto dall'articolo 38 del D.Lgs 50/2016;

b) nel caso in oggetto, trattandosi di affidamento di importo inferiore a € 40.000, trova applicazione quanto prevede l'articolo 37, comma 1, del D.Lgs 50/2016, ai sensi del quale "Le Stazioni Appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a € 40.000 e di lavori di importo inferiore a € 150.000, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza e dai soggetti aggregatori";

RITENUTO pertanto opportuno procedere mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs 50/2016, alla Associazione APS Spazio Geco-Geco Fab Lab, con sede in Pavia, in Via Carlo Magenta n.11, P.IVA 02567480187, tramite trattativa diretta sulla piattaforma telematica MEPA per l'affidamento della fornitura di contenuti multimediali presso i Musei Civici di Monza - Casa degli Umiliati;

PRESO ATTO che è stata predisposta la necessaria documentazione di gara conservata agli atti dell'Ufficio Marketing Territoriale;

PRECISATO che il criterio di aggiudicazione prescelto è quello del minor prezzo, ai sensi dell'art. 95 comma 4 del D.Lgs 50/2016, sulla base d'asta fissata in € 25.000,00 oltre IVA del 22%;

Dato atto che, per l'adozione del presente provvedimento, non risulta necessario acquisire, nell'ambito dell'istruttoria, pareri di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che, per l'esecuzione del presente provvedimento non risulta necessario acquisire certificazioni o nullaosta di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che non occorre dare informazione del presente provvedimento ad altri soggetti interni e/o esterni all'Ente

Dato atto che la materia oggetto del presente provvedimento rientra nelle competenze dell'unità organizzativa SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE come da vigente funzionigramma;

Vista la deliberazione di Consiglio Comunale n. 35 del 30.03.2017 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione per gli esercizi finanziari 2017-2018-

2019, con i relativi allegati e nota di aggiornamento al DUP, come variato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 21 del 30.10.2017.

Vista la deliberazione di Giunta comunale n. 117 dell'11 maggio 2017 con la quale è stato approvato il Piano della Performance per l'anno 2017

Accertata la propria competenza in ordine all'adozione del presente provvedimento ai sensi del vigente regolamento comunale di contabilità e dell'art. 107 del D. Lgs. 267/2000;

DATO ATTO che:

- la spesa è finanziata con accertamento n. 564/2016 del Cap. 796 denominato "Contributi regionali per attività commerciale turistico";
- l'impegno di spesa è già stato assunto con Determinazione Dirigenziale n. 2514 del 22.12.2016 (impegno 2305/2016 sul Capitolo 21121 denominato "Distretti dell'attrattività turistico commerciale");
- il codice CIG della presente procedura è il seguente: Z62206E2D4;
- in relazione alle comunicazioni agli stakeholder interni ed esterni trattasi di procedura normativamente disciplinata;
- ai fini dell'attuazione di quanto determinato, non occorre modificare alcuna azione già posta in essere nell'ambito del relativo procedimento;
- l'esito della procedura di gara verrà pubblicato sul sito del Comune;
- non si dà luogo all'applicazione di alcuna specifica ed ulteriore normativa UE;
- la materia disciplinata dal presente procedimento rientra nelle competenze del Settore Turismo, Cultura;

DATO altresì ATTO che dal 01/01/2015 il Comune di Monza deve adempiere alle disposizioni normative in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di Bilancio contenuti nel D.Lgs.118/2011, così come modificato con D.Lgs. 126/2014;

VISTI gli artt. 153 e 183 del T.U.E.L. così come modificato con D.Lgs. 126/2014, relativi agli impegni di spesa;

VISTI gli artt. 151 e 183 del D.Lgs 267/2000, nonché gli artt. 16 e 28 del Regolamento Comunale di contabilità;

PRESO ATTO che il Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e s.m.i. riferito al presente provvedimento risulta essere l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Marketing Territoriale;

PRESO ATTO che il Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell'art. 31 comma 5 del D.Lgs 50/2016 è l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Marketing Territoriale;

VISTO l'allegato 4/2 al D.Lgs.118/2011 contenente il principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

VISTO l'art. 107 D.Lgs. n. 267/2000.

Dato atto che il presente provvedimento costituisce attuazione del seguente obiettivo operativo del DUP:

B1B0701a - Sviluppo sistema turistico locale in grado di intercettare e soddisfare la "molteplicità" della domanda;

D E T E R M I N A

- di dare atto che le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di indire, ai sensi dell'art.32 comma 2 del D.Lgs 50/2016, apposita procedura a contrattare ai fini dell'affidamento della fornitura di contenuti multimediali presso i Musei Civici di Monza – Casa degli Umiliati;
- di affidare direttamente la fornitura di cui sopra alla Associazione APS Spazio Geco-Geco Fab Lab, con sede in Pavia, in Via Carlo Magenta n.11, P.IVA 02567480187, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs 50/2016, tramite trattativa diretta su piattaforma telematica MEPA, con il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 95 comma 4 del D.Lgs 50/2016, sulla base d'asta fissata in € 25.000,00 oltre IVA del 22%;
- di impegnare la spesa nel rispetto dei principi contabili indicati sull'Armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio citata in premessa;
- di sub-impegnare a favore della Associazione APS Spazio Geco-Geco Fab Lab, con sede in Pavia, in Via Carlo Magenta n.11, P.IVA 02567480187, la somma complessiva di €30.500,00 IVA inclusa al Capitolo 21121 "Distretti dell'attrattività turistico commerciale" del bilancio 2016 cod. V livello 2020109018 per la fornitura di contenuti multimediali presso i Musei Civici di Monza – Casa degli Umiliati;
- di dare atto che l'impegno di spesa è già stato assunto con Determinazione Dirigenziale n. 2514 del 22.12.2016 (impegno 2305/2016 sul Capitolo 21121 denominato "Distretti dell'attrattività turistico commerciale");
- di dare atto che la spesa è finanziata con accertamento n. 564/2016 del Cap. 796 denominato "Contributi regionali per attività commerciale turistico";
- di dare atto che, in sede di aggiudicazione definitiva, si provvederà a comunicare al Settore Bilancio, Programmazione Economica, Tributi e Patrimonio l'eventuale ribasso d'asta offerto dalla Ditta aggiudicatrice tramite la piattaforma telematica MEPA;
- Di dare atto che il codice CIG è: Z62206E2D4.

Di dare atto che la spesa risulta finanziata come segue:

| Anno | Capitolo | Descrizione | Livello | MissioneProgrammaTitolo | Importo |
|------|----------|-----------------------------------------------------|------------|-------------------------|----------|
| 2016 | 21121 | DISTRETTI DELL'ATTR ATTIVITA' TURISTICO COMMERCIALE | 2020109999 | 07012 | 30500.00 |

Di dare atto che i contraenti del presente atto sono i seguenti soggetti: SPAZIO GECO - GECO FAB LAB .

Di dare atto che il Codice Identificativo di Gara (CIG) relativo al presente provvedimento e' il seguente: Z62206E2D4

Di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice Unico di Progetto (CUP)