



Simona Sacchi – Paolo Riva
Dipartimento di Psicologia
Università di Milano-Bicocca

Promuovere comportamenti pro-ambientali nei cittadini: una prospettiva psicologica



UN AIUTO ALL'AMBIENTE E BOLLETTE MENO CARE

STRUMENTI PER CITTADINI E IMPRESE PER PROMUOVERE
L'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO DEGLI EDIFICI

MONZA 22 MARZO 2016 URBAN CENTER

I contributi della psicologia ambientale



- ❖ La psicologia ambientale è una disciplina che studia i processi cognitivi, affettivi, motivazionali e il comportamento dell'individuo in interazione con il suo ambiente, sia esso naturale che artificiale.
- ❖ Approccio interdisciplinare: psicologia del pensiero, psicologia sociale, psicologia della personalità, neuroscienze sociali
- ❖ Dialoga con l'architettura, l'ingegneria, la geografia, le scienze naturali, l'economia, la sociologia, l'antropologia e le scienze politiche.

I contributi della psicologia ambientale



- ❖ I cambiamenti climatici e l'abuso di risorse naturali sono provocati dalle azioni di produzione e consumo energetico messe in atto dagli esseri umani (*causa antropica*).
- ❖ Gli esseri umani pianificano il comportamento sulla base della percezione e della valutazione del rischio ambientale.
- Integrazione scienze fisiche e naturali con scienze sociali, economia e psicologia (*Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC, Rapporto gruppo I, II e III*).

I livelli di analisi e di intervento

convinzioni

atteggiamento

comportamento

INDIVIDUO

CONVINZIONI
RISPETTO AL
COMPORTAMENTO
(es. il risparmio
energetico del singolo
individuo può fare la
differenza)

ATTEGGIAMENTO
(es. il rispetto della
natura è importante
per me)

Risparmio energetico
Riciclo
Sensibilità a temi
ambientali

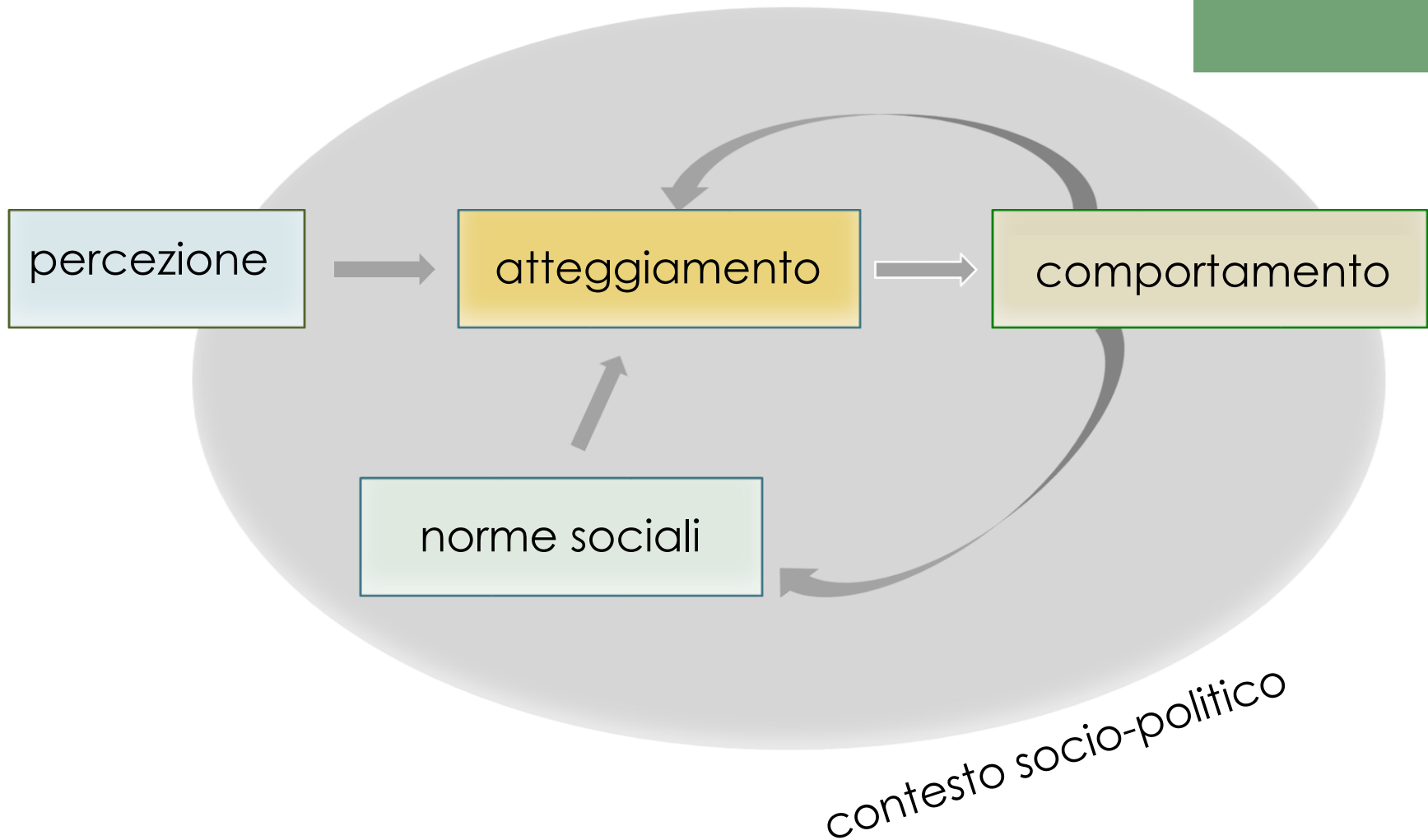
GRUPPO

CONVINZIONI
NORMATIVE
(es. il rispetto
dell'ambiente è una
norma socialmente
rilevante)

NORMA PERSONALE
(es. "fare attenzione al
consumo energetico è
importante")

....
....

I livelli di analisi e di intervento

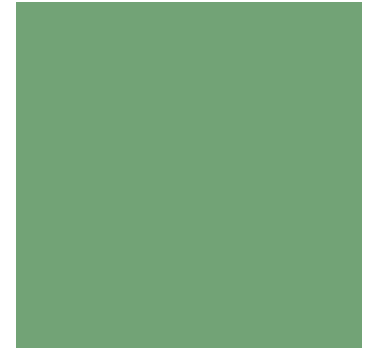


Le barriere



- Mancanza di conoscenza
- Incertezza e scetticismo
- Sfiducia nelle fonti di informazione
- Esternalizzazione delle responsabilità
- Cambiamento climatico come una minaccia lontana
- Altre cose sono più importanti
- Riluttanza a cambiare il proprio stile di vita
- Fatalismo
- Sentimento da «una goccia nel mare»
- Scarso sostegno politico
- Norme sociali non chiare

Intervento



convinzioni

atteggiamento

comportamento



The Nudge

Intervento



Stockholm 2014: the pianostairs where each step makes a different sound, this increased the stair usage by 66%



Singapore 2014: The rainbowstairs Including text such as 'I want to climb the stairs to fitness'

I consumi domestici

- ❖ Nel mondo occidentale le emissioni di CO₂ derivanti dal consumo domestico di energia ammonterebbero a circa il 20% del totale (Abrahamse, Steg, Vlek, Rothengatter, 2005).
- ❖ Il potenziale di risparmio del settore residenziale rappresenterebbe il 26% del possibile risparmio
- ❖ *“per raggiungere gli obiettivi di risparmio energetico e dell'uso efficiente dell'energia, è essenziale il coinvolgimento della cittadinanza e di tutti i portatori d'interesse, così da stimolare nuovi comportamenti e stili di vita più virtuosi e affrontare insieme un cammino necessario e non più rinviabile a beneficio delle prossime generazioni” (PAES, Monza 2014)*

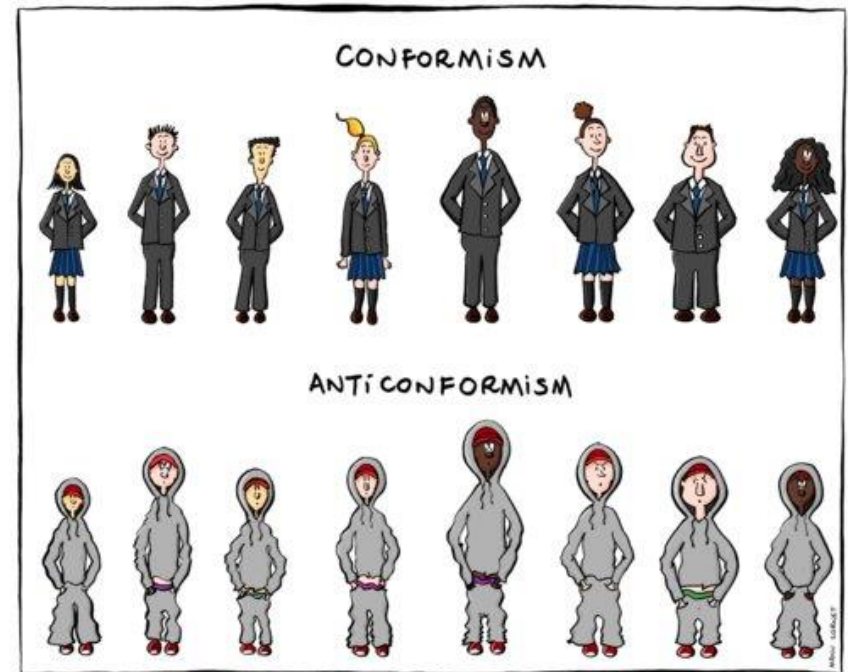
I consumi domestici e le norme

IL POTERE DELLE NORME SOCIALI

L'individuo pianifica il proprio comportamento anche sulla base delle credenze sul comportamento dei propri simili

(Goldstein, Cialdini, & Griskevicius, 2008; Schultz, et al., 2007).

“cosa fanno i miei simili in una situazione analoga a questa”?

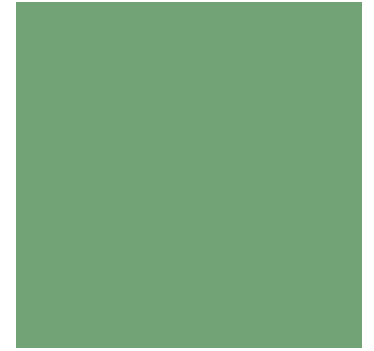


I consumi domestici e le norme



Noah J. Goldstein, Robert B. Cialdini
and Vidas Griskevicius (2006)

Il programma



OPOWER - Allcott (2011) *Journal of Public Economics*

➤ Sfruttare il potere delle norme sociali

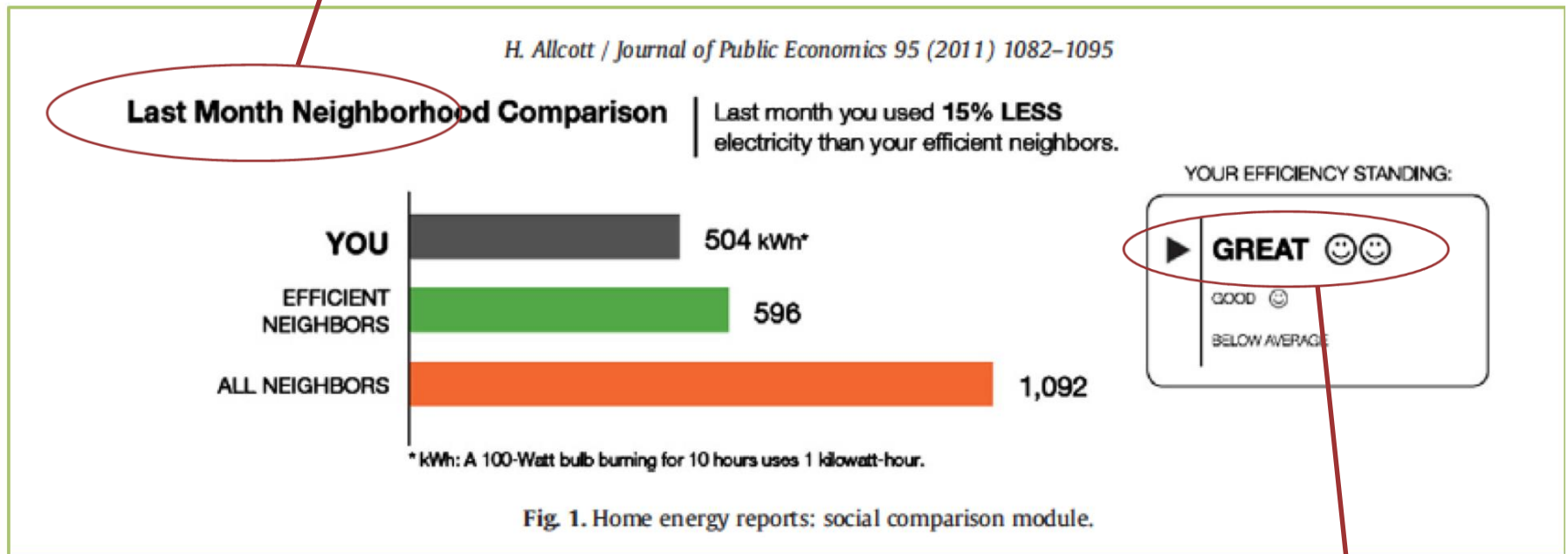
confrontare il consumo energetico della singola abitazione con quello medio dell'area residenziale

➤ Fornire un feed-back sul comportamento

➤ Fornire un vademecum per la riduzione dei consumi

Il programma

Norma sociale



feed-back

Il programma



Vademecum

Action Steps | Personalized tips chosen for you based on your energy use and housing profile

Quick Fixes

Things you can do right now

- Adjust the display on your TV**
New televisions are originally configured to look best on the showroom floor—at a setting that's generally unnecessary for your home.

Changing your TV's display settings can reduce its power use by up to 50% without compromising picture quality. Use the "display" or "picture" menus on your TV: adjusting the "contrast" and "brightness" settings have the most impact on energy use.

Dimming the display can also extend the life of your television.

SAVE UP TO
\$40 PER TV PER YEAR

Smart Purchases

Save a lot by spending a little

- Install occupancy sensors**
Have trouble remembering to turn the lights off? Occupancy sensors automatically switch them off once you leave a room—saving you worry and money.

Sensors are ideal for rooms people enter and leave frequently (such as a family room) and also areas where a light would not be seen (such as a storage area).

Wall-mounted models replace standard light switches and they are available at most hardware stores.

SAVE UP TO
\$30 PER YEAR

Great Investments

Big ideas for big savings

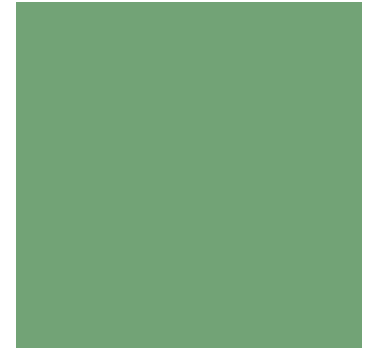
- Save money with a new clothes washer**
Washing your clothes in a machine uses significant energy, especially if you use warm or hot water cycles.

In fact, when using warm or hot cycles, up to 90% of the total energy used for washing clothes goes towards water heating.

Some premium-efficiency clothes washers use about half the water of older models, which means you save money. SMUD offers a rebate on certain washers—visit our website for more details.

SAVE UP TO
\$30 PER YEAR

Il programma



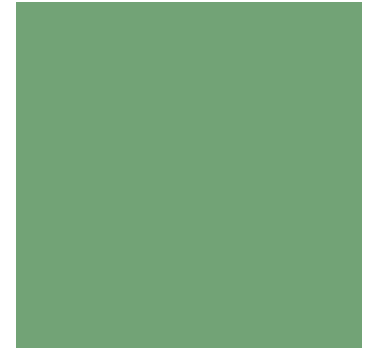
- Fornire un riferimento normativo esercita pressione comportamentale
- Fornire un feed-back valutativo (positivo o negativo) è cruciale per evitare effetti boomerang (Schultz et al., 2007) → l'utente virtuoso deve essere incoraggiato a rimanere nel gruppo positivo
- Fornire il fine ma anche i mezzi per raggiungerlo

600.000 abitazioni in USA → riduzione del 4%

Smart meters



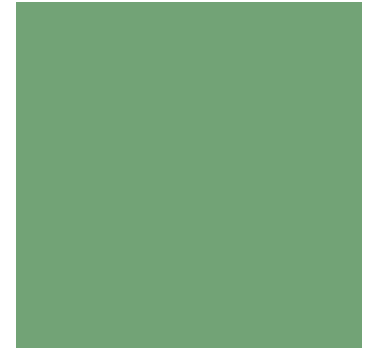
Smart meters



ATTENZIONE AL COME

- Effetti di abitudine
- Formato informazione: costo – consumo
- Effetti boomerang: “se consumo, pago” → “se pago posso consumare”

'il piede ella porta'



L'individuo ha bisogno di essere e di mostrarsi coerente

Una piccola decisione può portare a grandi cambiamenti

Piccola decisione → cambiamento di atteggiamento → comportamento rilevante coerente

La richiesta iniziale deve essere abbastanza piccola da garantire un buon numero di risposte affermative, ma abbastanza significativa da far scattare il bisogno di coerenza delle persone.

I contributi della psicologia ambientale



- Approccio multidisciplinare ai problemi ambientali
- Modificare il comportamento dell'individuo superando le barriere e pianificando strategie adeguate di intervento
- Indirizzare la comunicazione

