



Cod. Uff.: 6241 -UFFICIO MARKETING TERRITORIALE

SETTORE TURISMO, CULTURA, COMUNICAZIONE

Determinazione n. 966/2016 del 17/06/2016

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE

DETERMINA A CONTRARRE PER AFFIDAMENTO SERVIZIO DI REDAZIONE E RELATIVA ATTUAZIONE DEL PIANO EDITORIALE DEL PORTALE DI PROMOZIONE TURISTICA DI MONZA. CIG: ZE51A55F20.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE

PREMESSO che:

- con Delibera di Consiglio Comunale n. 38 del 17.05.2016 è stato approvato il bilancio di previsione per gli esercizi finanziari 2016-2017-2018 con relativi allegati e nota di aggiornamento al DUP, approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. 75 del 26.10.2015;
- nell'ambito del DUP è previsto l'obiettivo operativo (progetto) B1B0701c, specifico sui "Distretti di attrattività - DGRX/1613: sviluppo e valorizzazione dell'offerta turistica con strategie di marketing territoriale", inquadrato all'interno del programma B1B0701 denominato "Sviluppo e valorizzazione del turismo";
- I "Distretti di Attrattività" sono un'iniziativa di Regione Lombardia cui il Comune di Monza ha aderito con Delibera di Giunta Comunale n. 242 del 29.05.2014;
- Il programma di intervento denominato "Monza emozione vera - Monza true emotion" è stato approvato con Delibera di Giunta Comunale n. 428 del 09.10.2014 ed è stato validato dal Comitato Tecnico in data 16.10.2014, come da convenzione sottoscritta tra il Comune di Monza e Regione Lombardia in data 20.10.2015;
- Il sopra menzionato programma di intervento "Monza emozione vera - Monza true emotion" è suddiviso in:
 - 4 macroprogetti di cui 3 linee tematiche d'intervento basate sull'offerta turistica di Monza città (turismo culturale, turismo green e ciclabile, turismo sportivo) ed una linea trasversale di raccordo basata sull'innovazione tecnologica a servizio della promozione turistica;
 - 17 sottoprogetti di dettaglio, che vanno a declinare i 4 macroprogetti di cui sopra;

CONSIDERATO che:

- una delle azioni trasversali del sopra menzionato programma di intervento “Monza emozione vera - Monza true emotion” è l’attività di comunicazione e promozione della Città di Monza a fini turistici;
- il servizio oggetto della presente procedura è relativo alla redazione e relativa attuazione del piano editoriale del portale di promozione turistica di Monza per un periodo di sei mesi, indicativamente dal 01.07.2016 al 31.12.2016;

VERIFICATO che l’art. 1 comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i. impone l’obbligo alle amministrazioni statali centrali e periferiche (omissis), per gli acquisti di beni e servizi al di sotto della soglia di rilievo comunitario, di fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

ATTESO CHE Regione Lombardia, a seguito degli interventi volti alla razionalizzazione degli acquisti nella pubblica amministrazione (sopra citata L. 296/2006 e s.m.i.), tramite la propria centrale di committenza regionale ARCA (Azienda Regionale Centrale Acquisti) ha messo a disposizione di tutti gli Enti pubblici presenti sul territorio lombardo la piattaforma per l’E-Procurement SINTEL - Sistema di intermediazione telematica di Regione Lombardia -per lo svolgimento delle procedure di affidamento da gestire con sistemi telematici;

DATO ATTO che:

- ai sensi dell’articolo 36, comma 6 del D.Lgs 50/2016 “per lo svolgimento delle procedure di cui al presente articolo le Stazioni Appaltanti possono procedere attraverso un mercato elettronico che consenta acquisti telematici basati su un sistema che attua procedure di scelta del contraente interamente gestite per via elettronica”;
- la prestazione di che trattasi non può essere acquisita mediante ricorso alle convenzioni CONSIP;
- è possibile procedere all’individuazione del contraente mediante il sistema telematico ARCA SINTEL;
- il ricorso al mercato elettronico ARCA SINTEL favorisce soluzioni operative immediate e facilmente sviluppabili, consentendo di snellire le procedure di acquisizione di beni e servizi e di ridurre i tempi ed i costi di acquisto;

DATO altresì ATTO che, in tema di qualificazione della Stazione Appaltante, vige quanto segue:

- a) non è ancora vigente il sistema di qualificazione, previsto dall’articolo 38 del D.Lgs 50/2016;
- b) ai sensi dell’articolo 37, comma 1, del D. Lgs 50/2016, “Le Stazioni Appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all’acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a € 40.000 e di lavori di importo inferiore a € 150.000, nonché attraverso l’effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza”;

CONSIDERATO CHE:

- il portale di promozione turistica di Monza e Brianza è nato nell’ambito del sottoprogetto n. 13 “Realizzazione di un ecosistema per la promozione ed il marketing turistico” del programma di intervento “Monza emozione vera - Monza true emotion” di cui alle premesse;

- il sopra menzionato portale è stato gestito dalla sua creazione e messa online il 08.04.2015 sino al 31.12.2015, anche dal punto di vista redazionale, dalla Società “Monza Crea Valore Srl”, società di capitale pubblico equamente partecipata dal Comune di Monza e dalla Camera di Commercio di Monza e Brianza;
- nel corso del 2015 la Società “Monza Crea Valore Srl” si è avvalsa di un operatore economico per la fase di attivazione e implementazione del portale e successivo supporto strategico ed operativo alla redazione sino al 31.10.2015;
- la Società “Monza Crea Valore Srl” è in liquidazione dal 31.12.2015 e che il Comune di Monza ha garantito la continuità del servizio di redazione del portale turistico sulla città di Monza dal 01.11.2015 ad oggi con risorse dell’Ufficio Marketing Territoriale;

CONSIDERATO altresì CHE:

- il portale di promozione turistica è ancora in fase di sviluppo e necessita di una redazione ad hoc che implementi strategie di SEO (Search Engine Optimization)/SEM (Search Engine Marketing) per migliorarne il posizionamento nel ranking di Google;
- il Comune di Monza ha aderito al progetto CULT CITIES promosso da Regione Lombardia ex D.d.u.o. 8.04.2016 n. 3132 , presentando il programma di intervento preliminare denominato “Sovrane Emozioni” sulla piattaforma gestita da UNionCamere il 6.06.2016 ed è in corso la fase di negoziazione prevista nelle linee attuative del programma stesso;
- il programma di intervento preliminare prevede un intervento finalizzato specificatamente al potenziamento dei servizi collegati al portale turistico;
- nelle more della conclusione dell’iter procedurale di approvazione del programma definitivo, prevista per il 29.07.2016, e del conseguente avvio delle procedure pubbliche di affidamento dei servizi di cui all’intervento 12 del programma “Sovrane Emozioni” si rende necessario affidare il servizio di redazione e attuazione del piano editoriale fino al 31.12.2016 all’operatore economico già individuato da MonzaCrea valore s.r.l., avendo lo stesso eseguito il servizio a regola d’arte nel rispetto dei tempi pattuiti e ad un prezzo di mercato ritenuto congruo in relazione alla qualità del servizio offerto;
- per servizi di importi inferiori a € 40.000,00 è possibile procedere mediante affidamento diretto ai sensi del comma 2, lett. a) dell’art. 36 del D.Lgs 50/2016;

RITENUTO pertanto di indire una procedura telematica su ARCA SINTEL di “Cottimo fiduciario” per affidamento diretto ai sensi dell’art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs 50/2016;

PRESO ATTO che è stata predisposta la necessaria documentazione di gara conservata agli atti dell’Ufficio Marketing Territoriale;

PRECISATO che il criterio di aggiudicazione prescelto è quello del minor prezzo, ai sensi dell’art. 95 comma 4 del D.Lgs 50/2016, sulla base d’asta fissata in € 13.000,00 oltre IVA del 22%;

DATO ATTO che:

- l’impegno di spesa è già stato assunto con Determinazione Dirigenziale n. 2398 del 22.12.2015 (impegno n. 2738/6333 del bilancio 2015);
- il codice CIG della presente procedura è il seguente: ZE51A55F20;
- il codice CUP nel quale si inserisce la presente procedura è il seguente: B53G14000810006;

- per l'adozione del presente provvedimento non risulta necessario acquisire, nell'ambito dell'istruttoria, pareri, nulla osta, o certificazioni di servizi interni o di altre amministrazioni esterne;
- in relazione alle comunicazioni agli stakeholder interni ed esterni trattasi di procedura normativamente disciplinata;
- ai fini dell'attuazione di quanto determinato, non occorre modificare alcuna azione già posta in essere nell'ambito del relativo procedimento;
- non si dà luogo all'applicazione di alcuna specifica ed ulteriore normativa UE;
- la materia disciplinata dal presente procedimento rientra nelle competenze del Settore Turismo, Cultura, Comunicazione;

DATO altresì ATTO che dal 1/01/2015 il Comune di Monza deve adempiere alle disposizioni normative in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di Bilancio contenuti nel D.Lgs.118/2011, così come modificato con D.Lgs. 126/2014;

VISTI gli artt. 151 e 183 del T.U.E.L. così come modificato con D.Lgs. 126/2014, nonché gli artt. 16 e 28 del Regolamento Comunale di contabilità;

PRESO ATTO che il Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e s.m.i. riferito al presente provvedimento risulta essere l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile dell'Ufficio Marketing Territoriale;

VISTO l'allegato 4/2 al D.Lgs.118/2011 contenente il principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

VISTO l'art. 107 D.Lgs. n. 267/2000.

DETERMINA

1. di dare atto che le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di indire, ai sensi dell'art.32 comma 2 del D.Lgs 50/2016, apposita procedura a contrattare al fine di acquisire il servizio di redazione e relativa attuazione del piano editoriale del portale di promozione turistica di Monza;
3. di approvare la Documentazione di gara conservata agli atti dell'Ufficio Marketing Territoriale;
4. di acquisire il servizio mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016, tramite la procedura "Cottimo fiduciario" per affidamento diretto sulla piattaforma SINTEL di ARCA, con il criterio del minor prezzo, sulla base d'asta fissata in € 13.000,00 oltre IVA del 22%;
5. di dare atto che l'impegno di spesa è già stato assunto con Determinazione Dirigenziale n. 2398 del 22.12.2015 (impegno n. 2738/6333 del bilancio 2015);
6. di dare atto che si provvederà, in sede di aggiudicazione definitiva, alla determinazione del corrispettivo dovuto alla Ditta incaricata ed all'assunzione del necessario sub-impegno di spesa, in virtù del prezzo complessivo offerto, tramite la Piattaforma ARCA SINTEL;
7. Di dare atto che il codice CUP è: B53G14000810006;
8. Di dare atto che il codice CIG è: ZE51A55F20.

Documento firmato digitalmente dalla
DIRIGENTE SETTORE
TURISMO,CULTURA,COMUNICAZIONE