

Attività:
Art direction
Graphic design
Progetti editoriali
Advertising
Web design

Ragione sociale:
Cornacchia Antonio
Codice Fiscale
CRNNTN67S26A225X
Partita IVA
03790460962

Recapiti:
Viale Lombardia, n. 206
20900 Monza MB
Tel. +39 039 9141037
info@antoniocornacchia.com
www.antoniocornacchia.com

Dati personali

nome e cognome	Antonio Cornacchia
professione	art director
indirizzo	viale Lombardia 206 - 20900 Monza MB
telefono	039 9141037
e-mail	antonio@antoniocornacchia.com
web site e portfolio	www.antoniocornacchia.com
data di nascita	26.11.1967
luogo di nascita	Altamura (ba)

Istruzione, titoli di studio e altro

1987 - 1991	Accademia delle Belle Arti (110/110 e lode)
1996	Iscrizione Albo dei giornalisti

Esperienze di lavoro

Dal 1990 al 1998	Graphic designer free lance. Committenti principali: Festival della Terre delle gravine, Consorzio Pane di Altamura, Soprintendenza dei beni artistici e storici Basilicata, Soprintendenza archeologica Puglia, Officina / il manifesto (etichetta discografica).
Dal 1998 al 2002	Art director presso il Gruppo BGS D'Arcy, con la direzione di Pasquale Barbella e Gavino Sanna. Lavori principali in advertising: Lycia Artsana, Indesit, Art'è, Infostrada, Swatch, Italia OnLine, Olivetti, DeCecco, Rana. Lavori principali web: Italia OnLine, Libero (portale), Jack Magazine, Infostrada, reSources, Finmatica, Alpitour, Ikea, Coca Cola, ABI, San Paolo IMI.
Dal 2003	Art director free lance. Committenti principali: AEM Milano, AP&B Milano, Liliun Produzioni (etichetta discografica), Alpa salotti, Zincar, zoadv.com, Vittone Editore, ForumMonza.info, Polo Divani, Circolo delle Formiche (edizioni), io-è.it, ManagerZen.it., Musa, Maiullari, Scanagatti Sindaco per Monza, Ethnicus Festival, Novaluna Letti, Africa 70 Onlus, CISL Brianza, Archivio Sonoro, Squilibri (edizioni)

Un campione ampio e dettagliato dei lavori portati a termine (ADV, graphic design e web)
è disponibile nella sezione portfolio del sito web.
Si autorizza il trattamento dei dati per eventuali contatti di lavoro.